

ETUDE SECTORIELLE LES STRUCTURES ASSOCIATIVES SPORTIVES ET LE NUMÉRIQUE

Comité National Olympique et Sportif Français x HelloAsso

Edition 2023



PRÉSENTATION

Accompagner la transformation économique, numérique et durable des fédérations sportives et des clubs. Cet objectif affiché par le Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF) nécessite, en premier lieu, de disposer de données fiables sur l'état du numérique dans lesdites structures. Pour palier ce manque d'informations, le CNOSF et HelloAsso ont collaboré pendant plusieurs mois pour collecter cette donnée, l'organiser et la traiter. Au-delà de la photographie proposée ici, ces travaux permettront aux différents acteurs de proposer des solutions numériques adaptées aux besoins des structures associatives sportives locales et nationales.

- Le CNOSF est à la fois le représentant en France du Comité international olympique (CIO) et le représentant du mouvement sportif français auprès des pouvoirs publics. Réunissant en son sein 110 structures membres, le CNOSF mène des actions d'intérêt commun au bénéfice de ses membres. Le CNOSF s'appuie également sur son Observatoire du sport fédéral créé en 2022 pour recueillir, centraliser, analyser les données du mouvement sportif.
- Entreprise solidaire qui accompagne le développement des activités et projets associatifs en France, HelloAsso aide, depuis 2009, les structures associatives à gagner du temps dans la gestion et le développement de leurs activités grâce à des outils numériques. HelloAsso contribue également à la production d'intelligence sectorielle en mettant en relief les usages, freins et besoins des associations à l'appropriation du numérique dans leur gestion associative. Fort de la réalisation de sa première étude publiée en novembre 2022 « Les pratiques numériques des associations d'arts & culture », HelloAsso s'est lancé, avec le CNOSF, le défi de mieux connaître les pratiques numériques des associations sportives.

Le CNOSF et HelloAsso se sont ainsi appuyés sur des connaissances et des compétences complémentaires mêlant force de mobilisation et connaissance de l'ensemble du mouvement sportif pour le premier et connaissance technique des outils numériques pour le second.

1. Méthodologie de l'enquête

Le **Comité National Olympique et Sportif Français** (CNOSF) et **HelloAsso** ont réalisé un questionnaire lors de l'été 2023 afin de dresser un état des lieux des pratiques numériques des associations sportives et de leurs besoins. Le traitement des réponses a pour objectif d'établir des tendances qui nourriront les réflexions autour des sujets de transformations économique, numérique et durable des fédérations sportives, des structures territoriales et des clubs.

Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview), du **16 juin au 17 juillet 2023**.

Cette étude a été réalisée auprès de **1 144 personnes** représentant une structure en lien avec le secteur associatif sportif. Les personnes répondantes représentent ainsi une **association sportive locale** (club), un **CROS / CDOS / CTOS** (Comité Régional, Départemental ou Territorial Olympique et Sportif), une **structure territoriale** (comités, ligues) ou une **fédération sportive**.

À noter que sur les 1 305 personnes qui ont répondu à cette enquête, 161 répondants ont qualifié la structure représentée par "Autre" et ont donc été retirés de l'échantillon analysé.

Typologie de la structure	Valeur réelle	Pourcentage
Une association sportive locale (club)	906	79,20%
Une structure territoriale (comité, ligue)	133	11,63%
Un CROS / CDOS / CTOS	56	4,90%
Une fédération sportive	49	4,28%

2. Principaux résultats

Grâce à cette étude, nous savons que **99,3% des structures répondantes utilisent au moins un outil numérique** dans leur quotidien associatif et qu'en moyenne, **6,6 outils** sont utilisés par 1 association du secteur sportif.

Ces outils en ligne sont majoritairement utilisés pour la gestion de leur **administration**, leur **communication** et leur **comptabilité**. C'est donc logiquement sur ces 3 items que le numérique a un impact très positif selon elles.

Le **top 3 des typologies d'outils numériques utilisées** par les structures associatives du secteur sportif sont :

- Les réseaux sociaux à 90%,
- Les sites internet ou un blog à 85%,
- Les outils de visioconférence à 75% et les solutions de stockage 74%.

Lors de leur choix dans l'utilisation d'un outil numérique, les structures associatives s'assurent en majorité que celui-ci est disponible en **langue française**, **simple d'utilisation** et **a un faible coût**. Ce sont les caractéristiques majoritairement évaluées comme très importantes pour elles.

En comparaison, le fait que l'outil soit **dédié au sport**, qu'il soit **libre** ou qu'il soit **recommandé par une**

structure tierce de confiance (Fédération, CNOSF, Ministère) sont des caractéristiques évaluées comme importantes pour un moins grand nombre de structures.

Pour l'ensemble des structures répondantes, les freins principaux à leur utilisation du numérique sont le **manque de temps** à y consacrer, le **manque de moyens financiers** ainsi que le **manque de savoir-faire / compétence en interne**.

À l'avenir, la majorité des structures envisage de consacrer davantage de place au numérique pour leur communication afin de faire connaître leur association, **l'animation de leur réseau** (partenaires, licenciés, bénévoles), la **collaboration au sein de son association** mais aussi la **gestion administrative** et la **collecte des adhésions et cotisations**.

Pour cela, elles expriment de réels besoins afin de prendre en main le numérique dans leur quotidien comme notamment : avoir davantage de **ressources financières**, être **accompagnées sur le volet stratégique par un expert** ou encore **être formées**.

Cette étude nous démontre que les approches, l'utilisation et les habitudes en lien avec le numérique diffèrent selon les typologies de structures. Par exemple, les résultats démontrent que :

- **69% des fédérations sportives ont un bureau où tous les membres utilisent des outils numériques**, contre 42% des associations sportives locales (clubs).
→ En parallèle, 11% des structures territoriales (comités, ligues) ont moins de la moitié des membres du bureau utilisant des outils numériques contre 30% pour les CROS / CDOS / CTOS.
- **89% des associations sportives locales (clubs) et 77% des structures territoriales (comités, ligues) ne se font pas accompagner** par une structure tierce dans leur transition numérique.
→ D'autre part, 41% des CROS / CDOS / CTOS et 59% des fédérations sportives sont accompagnés sur cet item.
- **82% des CROS / CDOS / CTOS et 73% des fédérations sportives caractérisent la recommandation d'outil numérique par des pairs comme importante ou très importante lors de leur choix**.
→ Ce résultat est de 68% pour les associations sportives locales (clubs) et 71% pour les structures territoriales (comités, ligues).
- **73% des fédérations sportives affirment que l'impact du numérique sur la collecte des adhésions / cotisations est positif ou très positif pour elles**.
→ Ce pourcentage est à 64% pour les associations sportives locales (clubs) et 56% pour les structures territoriales (comités, ligues).
- **77% des associations sportives locales (clubs) envisagent une plus grande place du numérique dans l'animation du réseau à l'avenir**.
→ Ce résultat est de 78% pour les structures territoriales (comités, ligues), 66% pour les CROS / CDOS / CTOS et 92% pour les fédérations sportives.

3. Profil des structures associatives sportives : profil de l'échantillon analysé

Afin de **mieux comprendre et connaître** les structures associatives qui construisent le sport en France, mais aussi pour nous permettre d'identifier des **relations de cause à effet** entre différents critères et le lien avec le numérique de ces structures, nous avons intégré des questions relatives aux **profils** de ces dernières. Vous

trouvez ci-dessous une synthèse des profils de chaque typologie de structures associatives sportives et le détail de chacune en annexe.

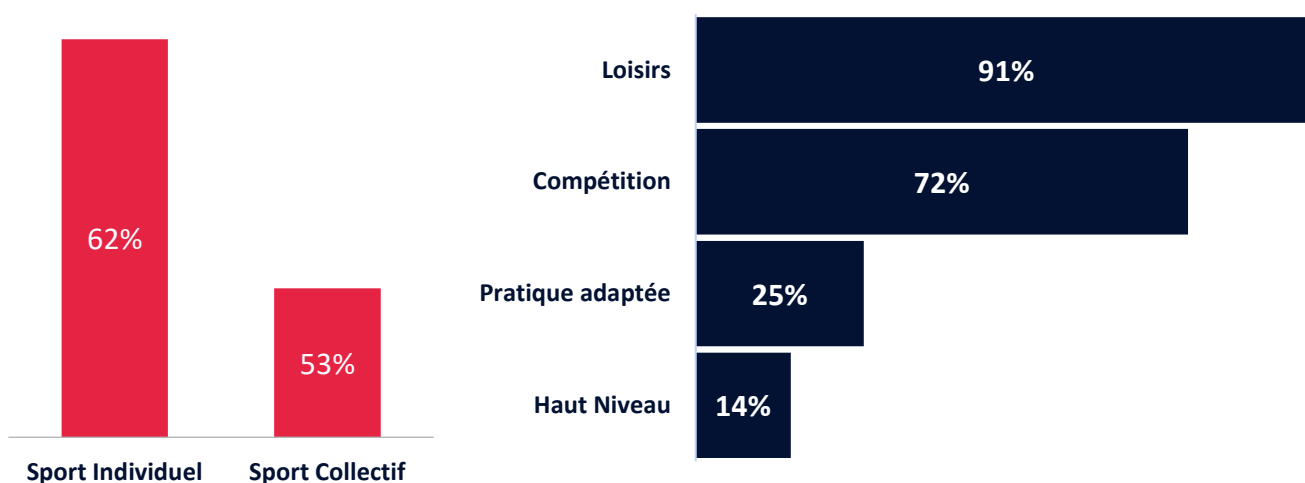
A) Profil des structures associatives sportives locales répondantes

Synthèse de la qualification des 906 structures associatives sportives locales répondantes :

+ de 42% des clubs
ont entre 20 et 50 ans

94% des clubs
sont affiliés à au moins une
fédération sportive

+ de 25% des clubs
ont entre 100 et 199
adhérents



39% des clubs
ont un budget annuel entre
10 000 € et 50 000 €

33% des clubs
ont un budget annuel inférieur
à 10 000 €

Le détail du profil des structures associatives sportives locales est à retrouver en annexe :

“DÉTAILS: Profil des structures associatives sportives locales répondantes”.

B) Profil des CROS / CDOS / CTOS répondants

Synthèse de la qualification des 56 CROS / CDOS / CTOS répondants :

77% des CROS / CDOS / CTOS

ont entre 35 et 50 ans

45% des CROS / CDOS / CTOS

ont entre 20 et 50 bénévoles

80% des représentants

des CROS / CDOS / CTOS ayant répondu à
cette étude sont salariés

57% des CROS / CDOS / CTOS

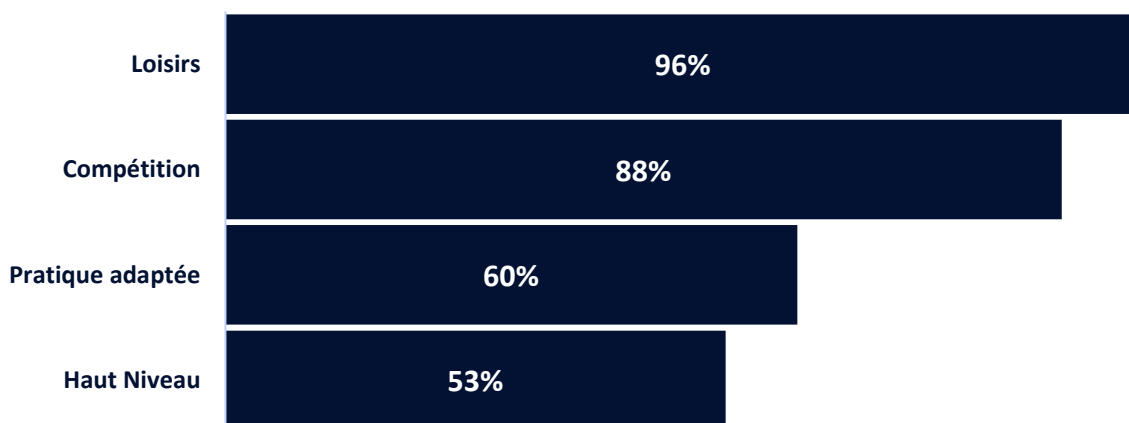
ont un budget annuel entre
100 000 et 500 000 €

Le détail du profil des CROS / CDOS / CTOS répondants est à retrouver en annexe :

“DÉTAILS : Profil des CROS / CDOS / CTOS répondants”.

C) Profil des structures territoriales (comités, ligues)

Synthèse de la qualification des 133 structures territoriales (comités, ligues) répondantes :

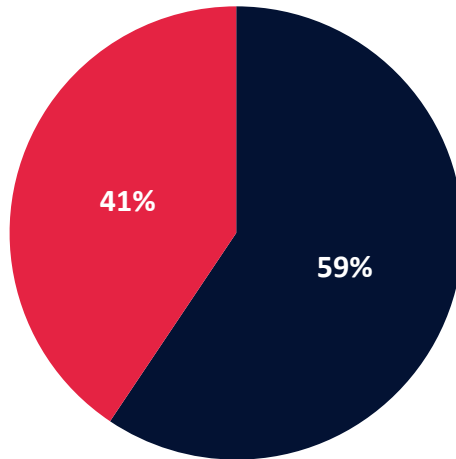


72% des représentants

des comités et ligues ayant répondu à cette
étude sont bénévoles

39% des comités, ligues

ont un budget annuel inférieur à
50 000 €



■ Structure non-employeuse ■ Structure employeuse

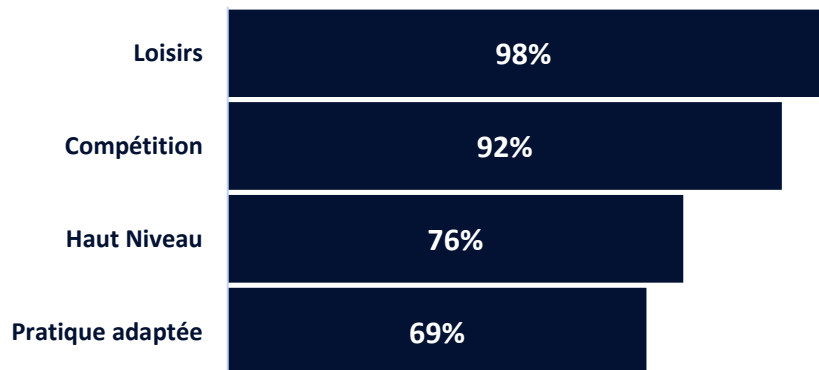
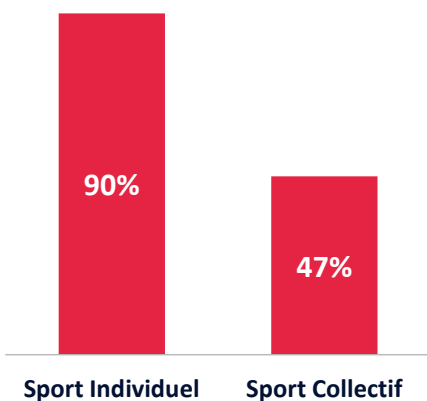
Le détail du profil des structures territoriales (Comités, Ligues) répondantes est à retrouver en annexe :
“DÉTAILS : Profil des structures territoriales (Comités, Ligues) répondantes”.

D) Profil des fédérations sportives répondantes

Synthèse de la qualification des 49 fédérations sportives répondantes :

49% des Fédérations
ont plus de 100 bénévoles

65% des représentants
des fédérations ayant répondu à cette
étude sont salariés



24% des Fédérations
ont un budget annuel inférieur
à 1,5 M€

31% des Fédérations
ont un budget annuel entre
1,5 M€ et 4 M€

16% des Fédérations
ont un budget annuel
supérieur à 10 M€

Le détail du profil des fédérations sportives répondantes est à retrouver en annexe :
DÉTAILS : Profil des fédérations sportives répondantes”.

4. L'organisation des structures vis-à-vis du numérique

Nous nous intéressons ici au numérique au sein de l'organisation de la structure par le prisme du **budget qui lui est alloué** et par son **utilisation concrète**. Sont étudiés dans cette partie : le pourcentage d'utilisation et l'**accès** à ces outils par les membres du bureau mais également l'**aspect d'accompagnement dans la transition numérique** de ces structures.

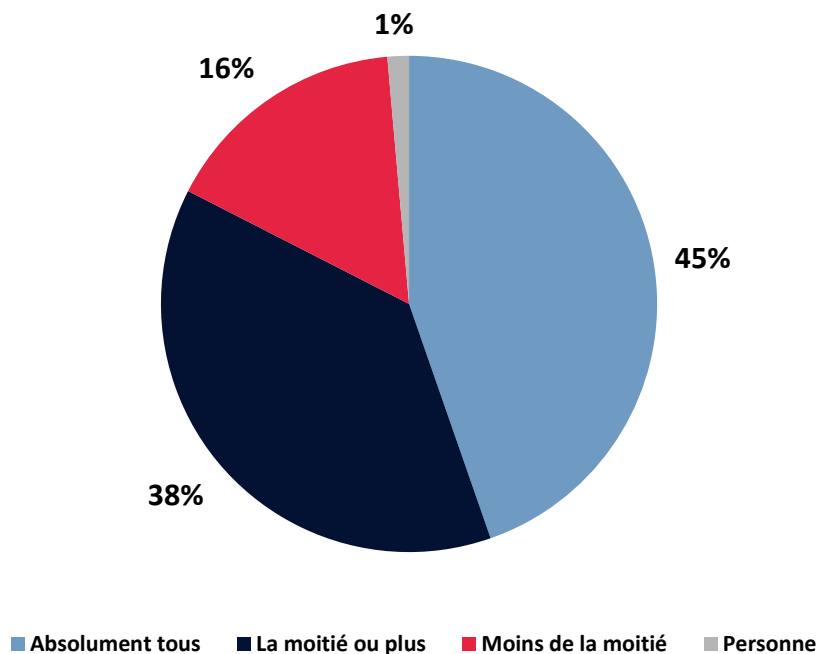
A) Le numérique au sein de l'organisation

À la suite des réponses de l'enquête et à leur croisement, les résultats nous amènent à penser que :

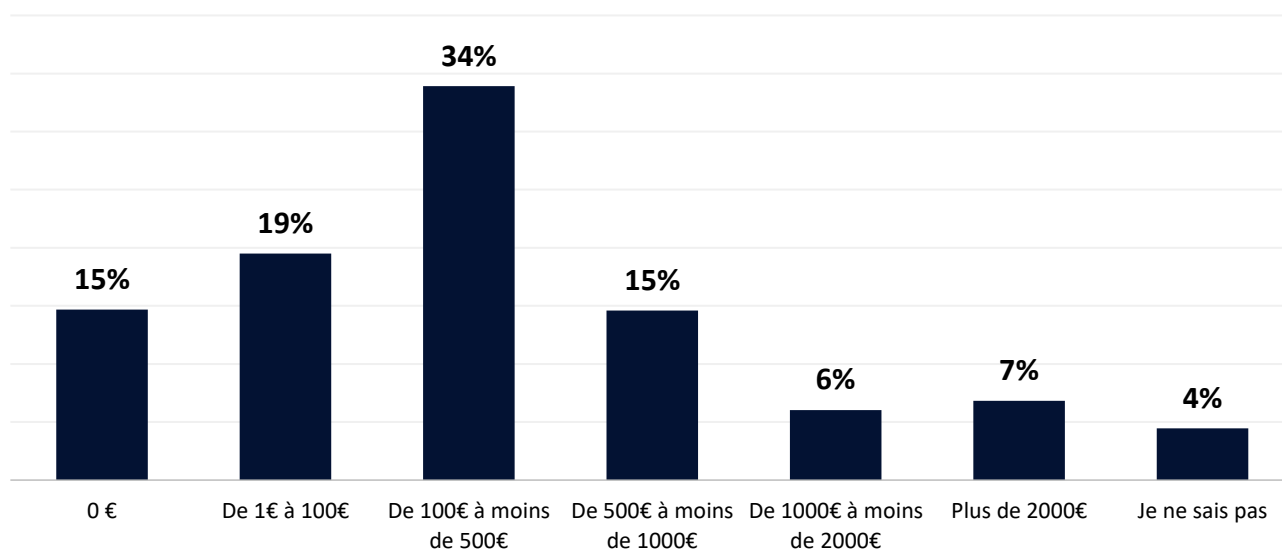
- Les **fédérations sportives** et les **structures territoriales** ont plus majoritairement **l'ensemble de leurs membres du bureau qui utilisent des outils numériques** (69% et 56%) par rapport aux CROS / CDOS / CTOS et aux associations sportives locales (45% et 42%),

Si la structure associative n'est pas employeuse, les supports d'utilisation des solutions numériques sont davantage personnels. Ainsi, 71% des structures non-employeuses utilisent un smartphone personnel, 70% un ordinateur portable personnel et 41% un ordinateur fixe personnel contre 58%, 57% et 25% pour les structures employeuses.

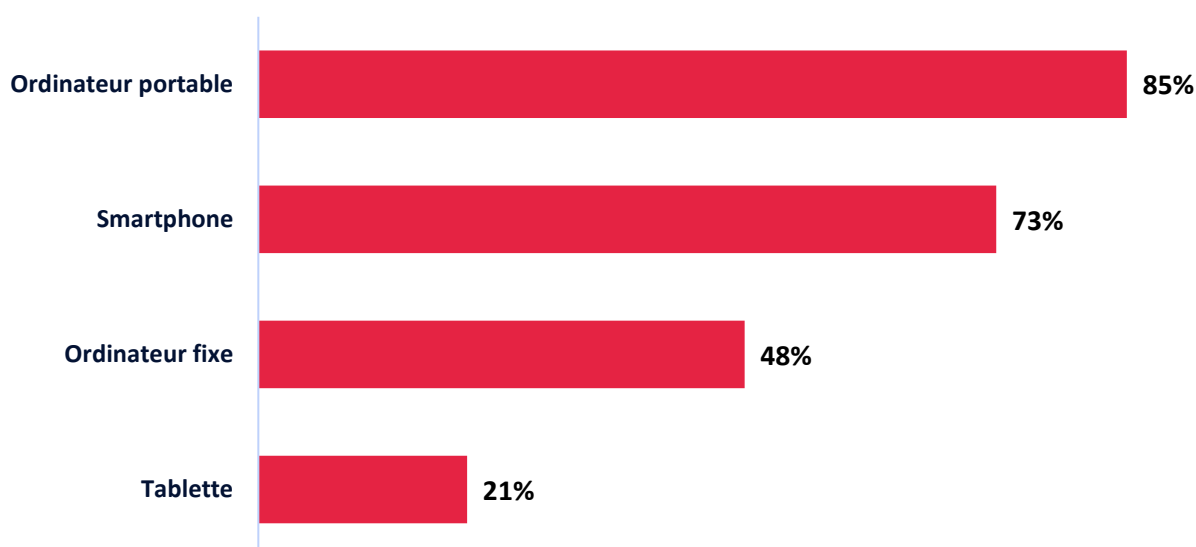
Membres du bureau utilisant des outils numériques



Budget alloué au numérique par an



Supports d'utilisation de ces solutions numériques

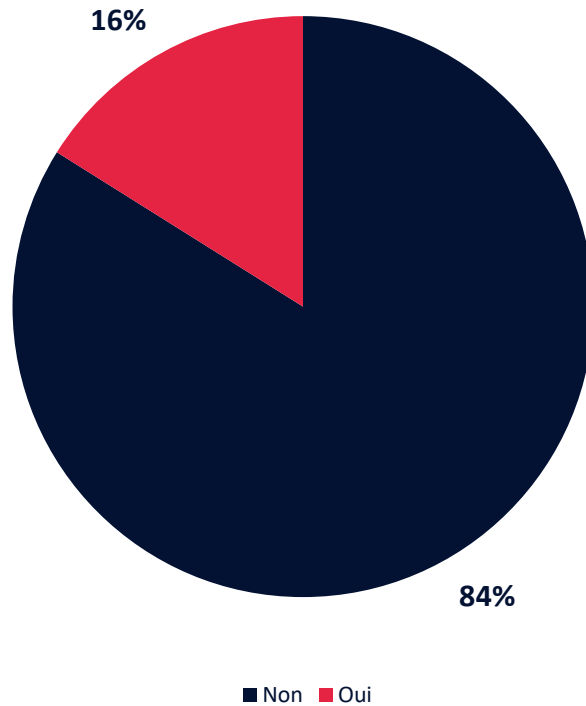


B) L'accompagnement dans la transition numérique des structures

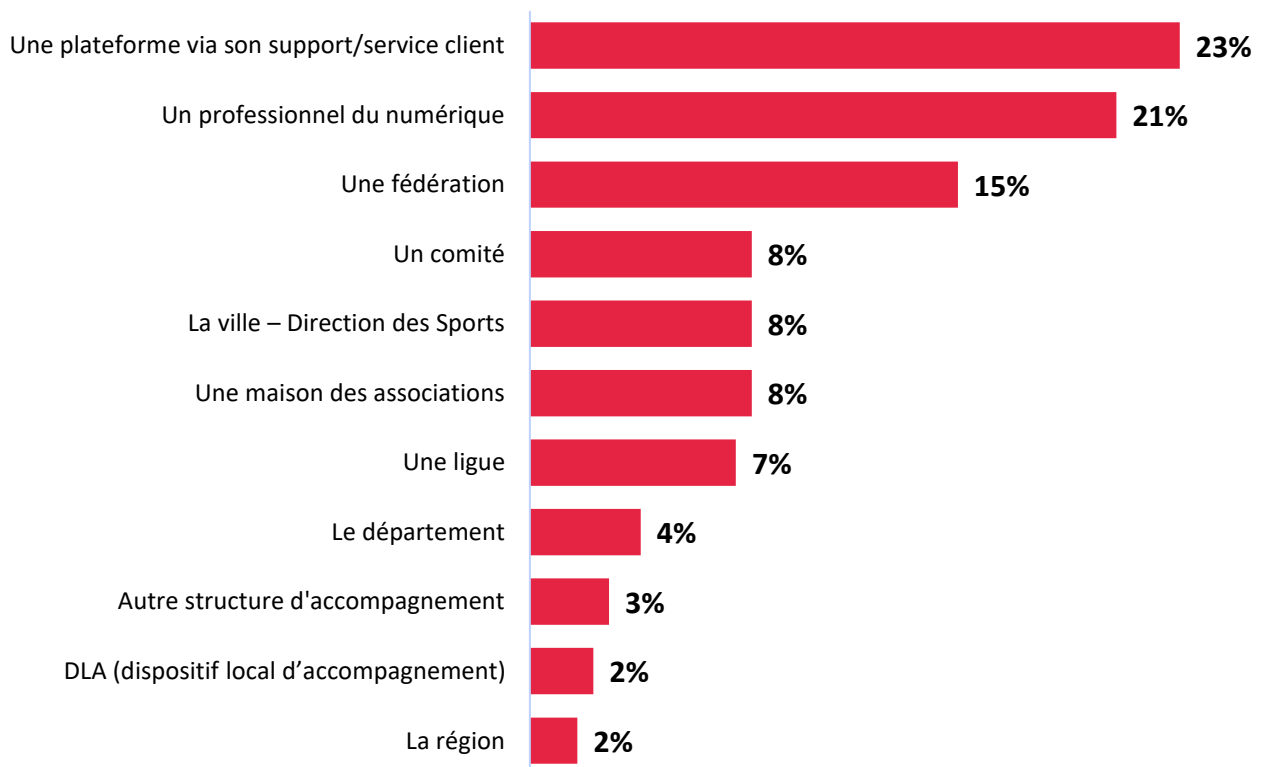
À la suite du croisement des réponses apportées, les résultats nous amènent à penser que :

- Les associations sportives locales (clubs) sont **davantage accompagnées par une structure sur le numérique lorsqu'elles sont employeuses (15%)** que lorsqu'elles ne le sont pas (9%),
- Les structures associatives qui se font le plus accompagner par une structure sur le numérique sont **celles ayant plus de 100 bénévoles**. Ces structures sont **40% à se faire accompagner** contre **15% pour les structures ayant moins de 100 bénévoles**.

Accompagnement par une structure sur le numérique



Quelle structure d'accompagnement



5. Usage du numérique selon les besoins

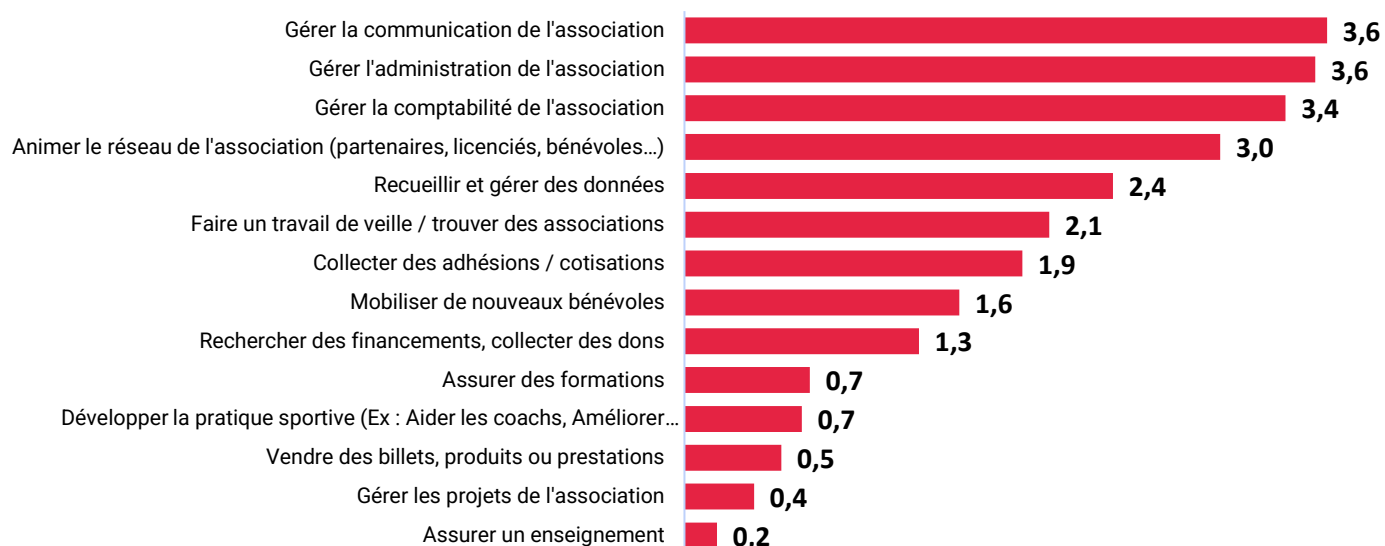
Le prisme utilisé dans cette étude afin de comprendre et chiffrer l'usage du numérique par les structures associatives sportives a été celui de la **réalisation de tâches du quotidien**. Ainsi, nous avons proposé une liste de tâches effectuées par les associations de manière générale et nous avons demandé la fréquence d'utilisation d'outils numériques afin de les réaliser.

À la suite des réponses de l'enquête et à leur croisement, les résultats nous amènent à penser que :

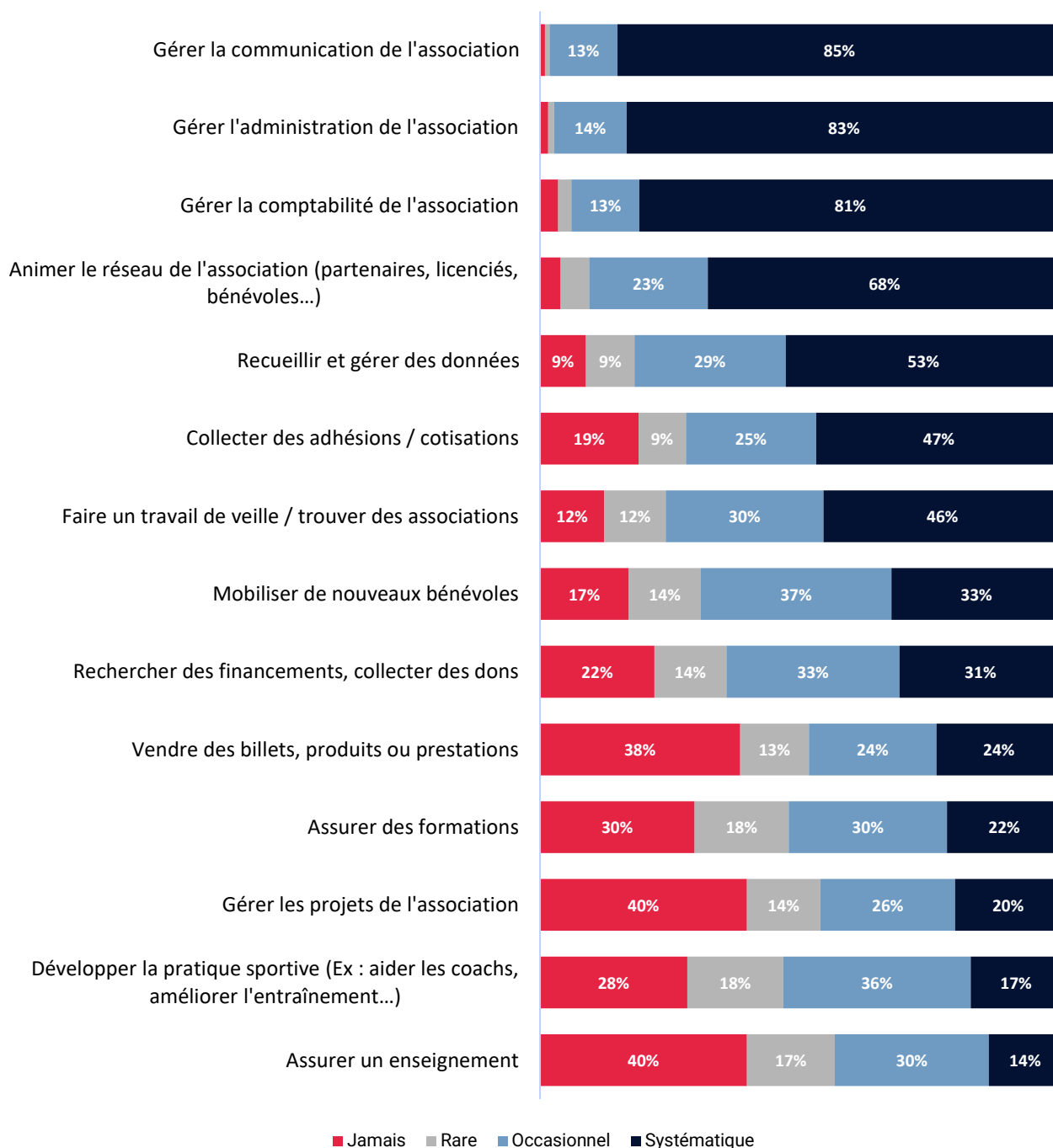
- **Les associations sportives locales (clubs) ayant le moins de bénévoles sont celles utilisant le moins d'outils en ligne pour mobiliser de nouveaux bénévoles.** 51% de celles ayant 4 bénévoles ou moins en utilisent rarement / jamais alors que 69% de celles ayant entre 5 et 19 bénévoles les utilisent occasionnellement (36%) ou systématiquement (33%). Enfin, 41% de celles ayant plus de 20 bénévoles les utilisent systématiquement.
- **Les associations sportives locales (clubs) ayant les plus petits budgets ne sont pas celles qui utilisent le plus d'outils numériques afin de rechercher des financements ou de collecter des dons.** 30% de celles ayant un budget annuel de moins de 10 000€ n'utilisent jamais ces outils alors que 41% de celles ayant un budget annuel de 50 000€ à 100 000€ les utilisent systématiquement.
- **Si une association sportive locale est employeuse, alors elle est davantage susceptible d'utiliser des outils en ligne pour gérer sa comptabilité.** Elles sont 87% à en utiliser systématiquement alors que celles non-employeuses sont 79%.

Les fédérations sportives représentent la typologie de structures utilisant le plus massivement des outils en ligne pour collecter des adhésions / cotisations. Elles sont 82% à les utiliser systématiquement contre 59% pour les structures territoriales (comités, ligues) et 45% pour les associations sportives locales (clubs).

Notation du Niveau d'utilisation du numérique pour les tâches suivantes



Niveau d'utilisation du numérique pour les tâches suivantes



6. Choix, utilisation et impacts dans l'utilisation d'outils numériques

Afin de clarifier les **usages concrets du numérique** par les structures associatives sportives, nous leur avons demandé si elles utilisaient ou non certains types d'outils en ligne et si oui de les nommer. Ces outils ont été classés par catégories de manière à identifier les **typologies d'outils les plus utilisées / mise en place** par les associations et d'en dégager un **top 3**.

A) Les outils numériques utilisés par les structures

Dans un même temps, l'enquête a permis d'identifier les caractéristiques auxquelles les utilisateurs sont attentifs lors **du choix d'un outil** et de définir l'impact réel de ces outils dans leur quotidien.

À la suite des réponses de l'enquête et à leur croisement, les résultats nous amènent à penser que :

- **Plus les structures associatives sportives ont d'adhérents, plus elles utilisent d'outils en ligne.** Le nombre moyen d'outils utilisés est de 5 pour les structures ayant moins de 50 adhérents, il passe à 6,1 pour celles ayant entre 50 à 99 adhérents et augmente jusqu'à atteindre 8,2 pour celles ayant plus de 500 adhérents.
- **Cette dynamique est similaire concernant le nombre de bénévoles au sein de la structure.** Ainsi, les structures ayant 4 bénévoles ou moins utilisent en moyenne 5,3 outils en ligne, celles en ayant entre 10 et 19 en utilisent en moyenne 6,4 et celles en ayant entre 20 et 49 en utilisent en moyenne 7,2. Enfin, celles ayant plus de 100 bénévoles utilisent en moyenne 9,8 outils numériques.

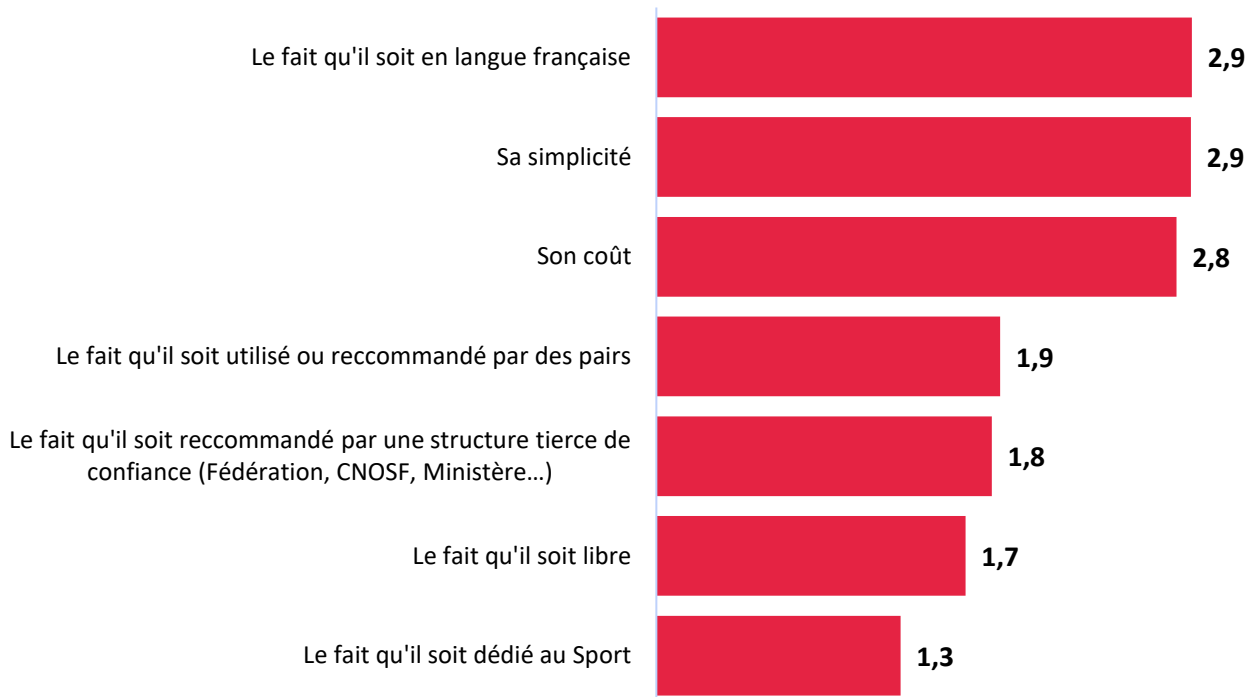
Outils utilisés	Taux d'équipement
Réseaux Sociaux	90%
Site internet / Blog	85%
Visioconférence	75%
Solution de Stockage	74%
Comptabilité	59%
Outil(s) Collaboratifs	58%
Outil(s) mis à disposition par votre fédération	52%
Outil d'emailing / newsletter	44%
Paiement, Plateforme de don	43%
Conception Graphique	41%
Montage vidéo	26%
Gestion de contact, CRM	20%
Sécurité	18%
Formation à distance (MOOC)	10%
Centre de ressources numériques	9%
Plateforme de bénévolat	4%

Top 3 des outils utilisés par typologie :

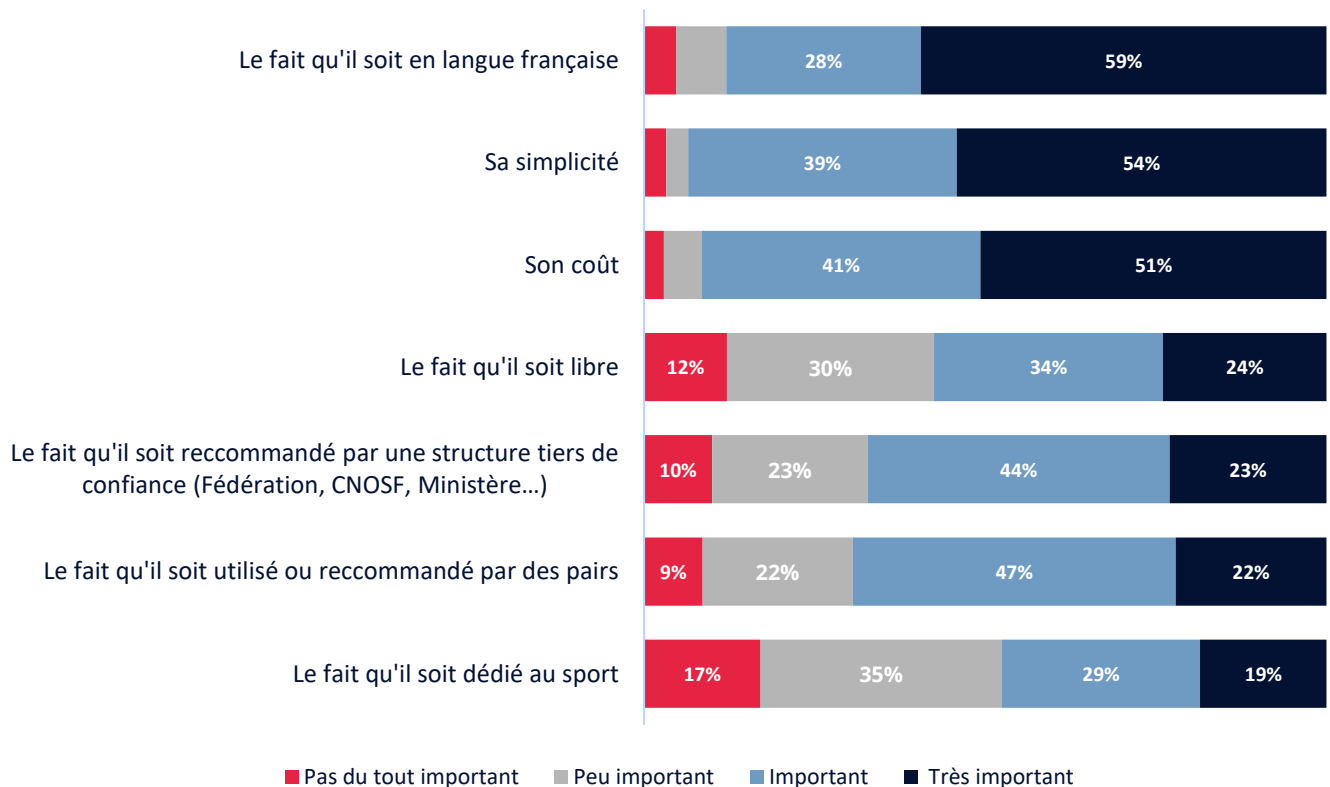
- **Réseaux sociaux :**
Facebook (96%), Instagram (56%), YouTube (25%)
- **Site internet :**
Wordpress (19%), Facebook (6%), Wix (5%)
+ 45% ont spécifié la catégorie "Autres"
- **Visioconférence :**
Zoom (72%), Teams (55%), Google Meet (26%)
- **Solution de stockage :**
Google Drive (67%), Cloud (23%), Dropbox (18%)
+ pour les 21% ayant précisé dans "Autres", les outils utilisés majoritairement sont Microsoft 365 (41%) puis un Disque dur (26%)
- **Comptabilité :**
Excel (20%), Sage / Ciel Compta (12%), BasiCompta (10%)
+ 36% ont spécifié la catégorie "Autres"
- **Outil collaboratif :**
Google Doc (65%), Google Sheets (61%), Trello et Framapad (respectivement 8%)
+ pour les 27% ayant précisé dans "Autres", les outils utilisés majoritairement sont Microsoft 365 (35%), Google App (20%)
- **Emailing / Newsletter :**
Gestionnaire d'email classique (Gmail, Hotmail, Orange...) (30%), Brevio / ex-SendinBlue (9%), MailJet (6%)
+ 33% ont spécifié la catégorie "Autres"
- **Solution de paiement, Plateforme de don :**
HelloAsso (75%), AssoConnect (3%), SumUp (2%)
- **Conception graphique :**
Canva (46%), Suite Adobe (21%), Microsoft Office (12%)
- **Montage vidéo :**
Logiciel de montage intégré (Windows ou Apple) (15%), Suite Adobe (11%), Canva (7%)
+ 55% ont spécifié la catégorie "Autres"
- **Gestion de contact, CRM :**
Outil fédéral (18%), AssoConnect et HelloAsso (respectivement 6%)
+ 47% ont spécifié la catégorie "Autres"
- **Sécurité :**
Avast (13%), Kaspersky (4%), Dashlane (4%)
+ 55% ont spécifié la catégorie "Autres"
- **Plateforme de bénévolat :**
Plateforme gouvernementale : Je Veux Aider (26%), Outil fédéral (13%), France Bénévolat, Bourse aux bénévoles (plateforme locale) et Instant bénévoles (MAIF) (respectivement 6%)

B) Les critères de choix dans la sélection d'un outil numérique

Notation des critères de choix dans la sélection d'un outil numérique



Les critères de choix dans la sélection d'un outil numérique

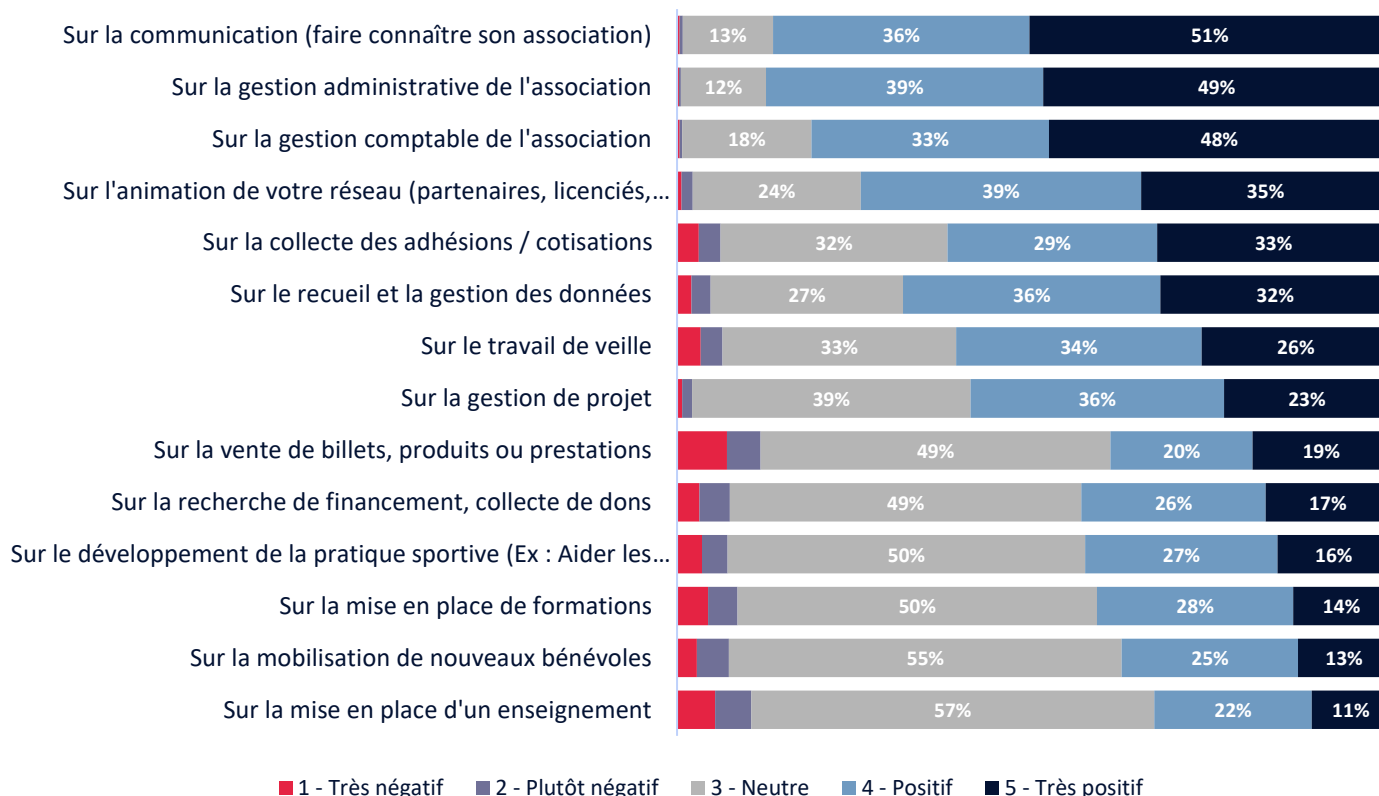


C) Les impacts identifiés par les structures lors de leur utilisation d'outils numériques

À la suite des réponses de l'enquête et à leur croisement, les résultats nous amènent à penser que :

- **Plus le budget annuel d'une structure associative sportive est élevé, plus l'impact de l'utilisation d'un outil pour la gestion de sa comptabilité est très positif.** L'impact de l'utilisation de ces outils est dit "très positif" pour 37% des structures ayant moins de 10 000€ de budget annuel, pour 44% des structures ayant entre 10 000€ et 50 000€ de budget annuel et pour 49% des structures ayant entre 50 000€ et 100 000€ de budget annuel.
- **Plus le nombre de bénévoles d'une structure associative sportive est élevé, plus l'impact de l'utilisation d'un outil pour la faire connaître (communication) est très positif.** L'impact de l'utilisation de ces outils est dit très positif pour 37% des structures ayant 4 bénévoles ou moins, pour 45% des structures ayant entre 5 à 9 bénévoles et pour 51% des structures ayant entre 10 et 19 bénévoles. Ce pourcentage est autour de 55% pour les structures ayant plus de 20 bénévoles.

L'impact du numérique au sein de l'organisation



Notation de l'impact du numérique au sein de l'association



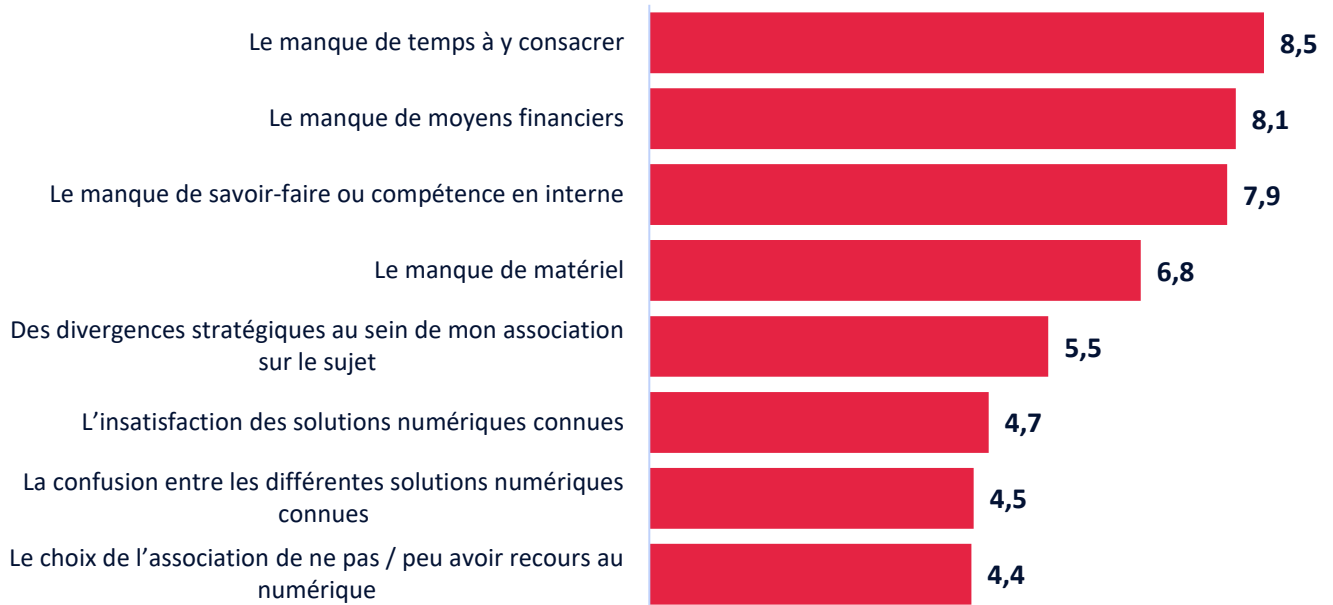
7. Freins et besoins dans l'utilisation d'outils numériques

Afin de pouvoir identifier des actions concrètes pour permettre aux structures associatives sportives **d'utiliser pleinement le numérique** par le biais d'outils en ligne, nous avons cherché à identifier les freins et besoins de ces dernières. Pour ce faire, nous leur avons demandé de classer par ordre d'importance une liste de contraintes.

En parallèle de ces freins, nous leur avons également fourni une liste de besoins globaux qui, à leur sens, leur permettraient **d'utiliser davantage d'outils en ligne** et leur avons demandé de les classer également par ordre d'importance.

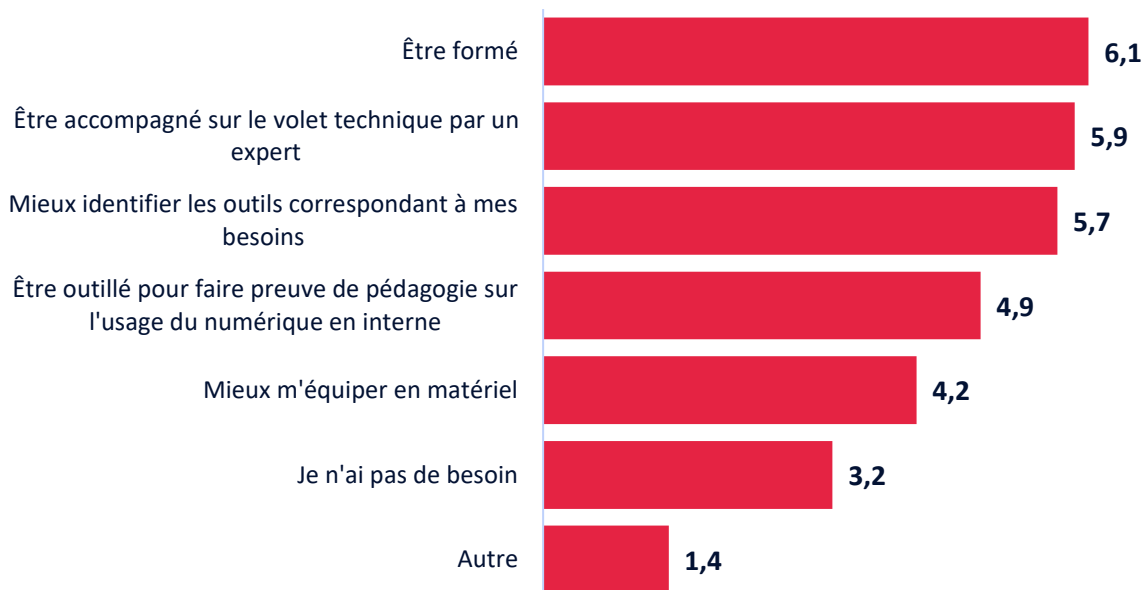
A) Les freins identifiés par les structures lors de leur utilisation d'outils numériques

Notation des freins identifiés par les structures dans l'utilisation du numérique



B) Les besoins identifiés par les structures qui leur permettraient d'utiliser des outils numériques

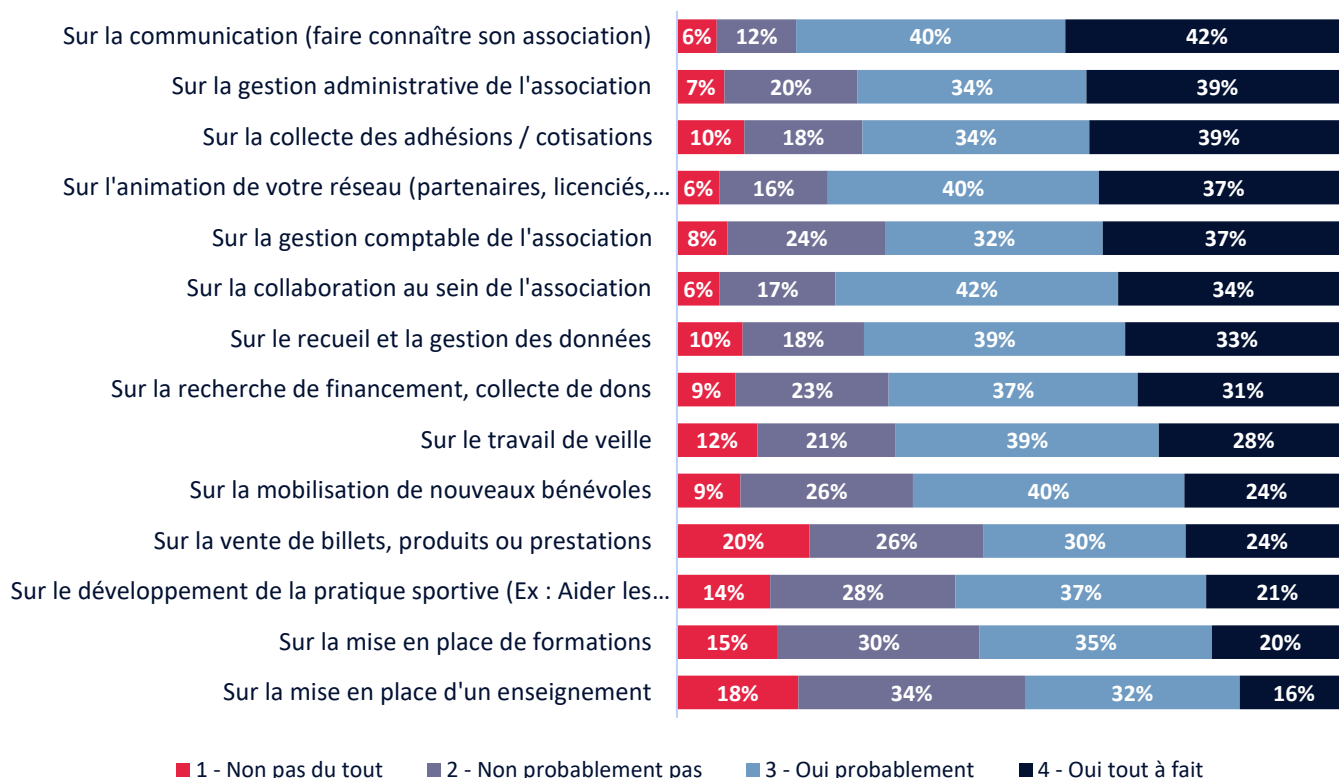
Notation des besoins des structures pour s'emparer du numérique



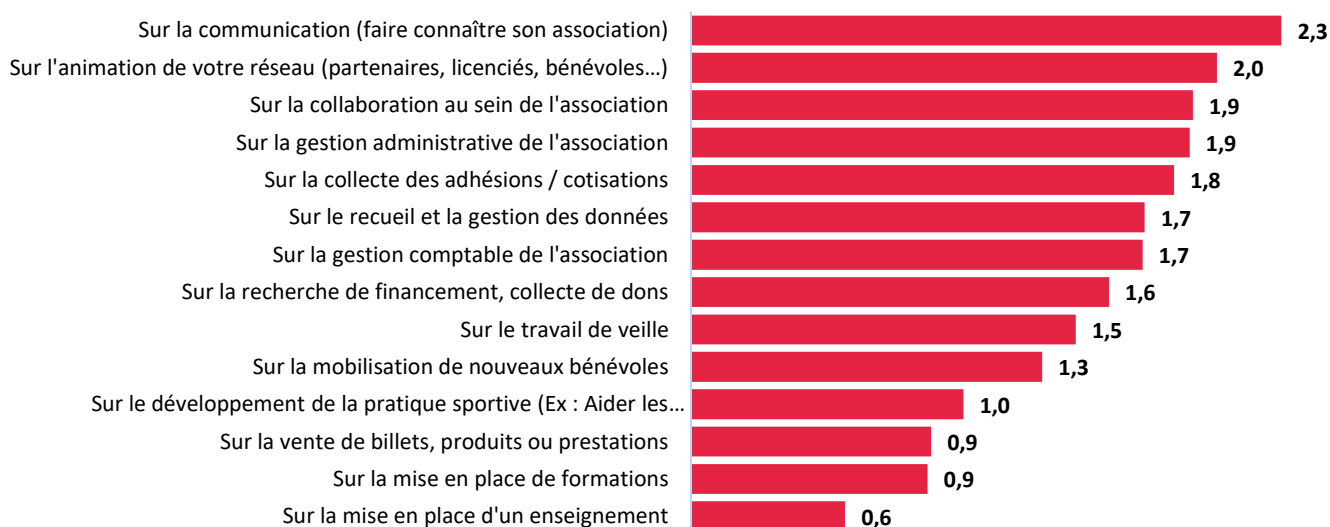
8. Projection : la part consacrée au numérique dans l'avenir

Afin d'ouvrir cette étude et d'identifier les **enjeux futurs** des structures associatives sportives, nous leur avons donné une liste de tâches réalisables par le biais d'outils en ligne et leur avons demandé la probabilité qu'elles y consacrent davantage de temps et d'importance.

Les futurs investissements des structures dans le numérique



Notation des futurs investissements des structures dans le numérique



REMERCIEMENTS

La collaboration entre le CNOSF et HelloAsso est issue des réflexions menées par M. James BLATEAU et M. Sébastien POIRIER, respectivement Vice-président en charge du service au membres et Vice-Président en charge de la transformation économique au CNOSF et des travaux menés par les Présidents de la Commission de l'Observatoire du sport fédéral : Mme Emmanuelle BONNET-OULALDJ et M. Boris DARLET.

Co-pilotée par Thomas GUILLOCHON, Directeur du développement chez HelloAsso et Léa FERRARO, Responsable de la relation aux membres au CNOSF, cette étude est le fruit du travail rigoureux d'Amandine DA SILVA PINTO, Cheffe de projet Communication et Partenariat chez HelloAsso et de Mathilde DESENFANT, Chargée de mission Observatoire fédéral au CNOSF. Avec l'aide précieuse de Selma MOLINIER, chargée de partenariats chez HelloAsso et des 1 144 répondants à l'enquête.

9. Annexes

A) DÉTAILS : Profil des structures associatives sportives locales répondantes

Depuis quand votre structure existe-t-elle ?

Nombre d'années d'existence	Valeur réelle	Pourcentage
1 - Moins de 2 ans	39	4,30%
2 - De 3 à 5 ans	21	2,32%
3 - De 6 à 10 ans	80	8,83%
4 - De 11 à 20 ans	108	11,92%
5 - De 21 à 35 ans	189	20,86%
6 - De 36 à 50 ans	195	21,52%
7 - De 51 à 75 ans	144	15,89%
8 - De 76 à 100 ans	33	3,64%
9 - Plus de 100 ans	33	3,64%
Information non transmise	64	7,06%
Total répondants	906	100,00%

Quel est le type d'activité proposée au sein de votre structure ?

Activités proposés	Valeur réelle	Pourcentage
Sport Collectif	484	53,42%
Sport Individuel	566	62,47%
Sport Scolaire	63	6,95%
Sport Universitaire	16	1,77%
Autres Activités	88	9,71%
Total répondants	906	100,00%

Combien d'activités proposez-vous au sein de votre structure ?

Nombre d'activité(s) proposée(s)	Valeur réelle	Pourcentage
1 activité	672	74,17%
2 activités	173	19,09%
3 activités	46	5,08%
4 activités	14	1,55%
5 activités	1	0,11%
Total répondants	906	100,00%

Quel est le type de pratique proposée au sein de votre structure ?

Pratiques proposées	Valeur réelle	Pourcentage
Loisirs	824	90,95%
Compétition	653	72,08%
Haut Niveau	126	13,91%
Pratique adaptée (handisport, sport adapté)	223	24,61%
Total répondants	906	100,00%

Votre structure associative est-elle affiliée, membre ou en lien direct avec une fédération sportive ?

Structure affiliée ou membre d'une fédération	Valeur réelle	Pourcentage
Oui	852	94,04%
Non	52	5,74%
Je ne sais pas	2	0,22%
Total répondants	906	100,00%

Combien d'adhérents avez-vous au sein de votre structure ?

Nombre d'adhérents	Valeur réelle	Pourcentage
1 - Moins de 50	215	23,73%
2 - De 50 à 99	214	23,62%
3 - De 100 à 199	234	25,83%
4 - De 200 à 499	199	21,96%
5 - De 500 à 999	26	2,87%
6 - Plus de 1 000	11	1,21%
Information non transmise	7	0,77%
Total répondants	906	100,00%

Combien de bénévoles participent à la vie de votre structure ?

Nombre de bénévoles	Valeur réelle	Pourcentage
0 - Aucun bénévole	1	0,11%
1 - De 1 à 4	89	9,82%
2 - De 5 à 9	199	21,96%
3 - De 10 à 19	321	35,43%
4 - De 20 à 49	240	26,49%
5 - De 50 à 99	52	5,74%
6 - Plus de 100	4	0,44%
Total répondants	906	100,00%

Quelle(s) modalité(s) de paiement proposez-vous à vos membres ?

Modalités de paiement proposées	Valeur réelle	Pourcentage
Carte Bancaire	447	49,34%
Prélèvement SEPA ou virement bancaire	199	21,96%
Chèque	831	91,72%
Espèces	614	67,77%
Pass'Sport	106	11,70%
Chèque ANCV	99	10,93%
Divers Bons et Coupons	74	8,17%
Total répondants	955	100,00%

Quel est votre budget annuel ?

Budget Annuel Association	Valeur réelle	Pourcentage
1 - Moins de 10 000�	299	33,00%
2 - De 10 000 à moins de 50 000�	353	38,96%
3 - De 50 000� à moins de 100 000�	141	15,56%
4 - De 100 000� à moins de 200 000�	74	8,17%
5 - De 200 000� à moins de 500 000�	30	3,31%
6 - 500 000� ou plus	9	0,99%
Total répondants	906	100,00%

Votre structure emploie-t-elle une ou plusieurs personnes (salariés, alternants, service civique, mise à disposition de cadres d' tat) ?

Structure employeuse	Valeur réelle	Pourcentage
Non	599	66,11%
Oui	307	33,89%
Total répondants	906	100,00%

Identité de la personne répondante représentant votre structure ?

Statut du répondant	Valeur réelle	Pourcentage
Autre	10	1,10%
Bénévole	846	93,38%
Cadre technique	2	0,22%
Salariée	48	5,30%
Total répondants	906	100,00%

B) DÉTAILS : Profil des CROS / CDOS / CTOS répondants

Depuis quand votre structure existe-t-elle ?

Nombre d'années d'existence	Valeur réelle	Pourcentage
1 - Moins de 2 ans	2	3,57%
3 - De 6 à 10 ans	3	5,36%
5 - De 21 à 35 ans	2	3,57%
6 - De 36 à 50 ans	43	76,79%
7 - De 51 à 75 ans	4	7,14%
9 - Plus de 100 ans	1	1,79%
Information non transmise	1	1,79%
Total répondants	56	100,00%

Combien de bénévoles participent à la vie de votre structure ?

Nombre de bénévoles	Valeur réelle	Pourcentage
1 - De 1 à 4	1	1,79%
2 - De 5 à 9	4	7,14%
3 - De 10 à 19	23	41,07%
4 - De 20 à 49	25	44,64%
5 - De 50 à 99	3	5,36%
Total répondants	56	100,00%

Quel est votre budget annuel ?

Budget Annuel Association	Valeur réelle	Pourcentage
1 - Moins de 50 000€	3	5,36%
2 - 50 000€ à 100 000€	7	12,50%
3 - 100 000€ à 500 000€	32	57,14%
4 - Plus de 500 000€	14	25,00%
Total répondants	56	100,00%

Votre structure emploie-t-elle une ou plusieurs personnes (salariés, alternants, service civique, mise à disposition de cadres d'État) ?

Structure employeuse	Valeur réelle	Pourcentage
Non	1	1,79%
Oui	55	98,21%
Total répondants	906	100,00%

Identité de la personne répondante représentant votre structure ?

Statut du répondant	Valeur réelle	Pourcentage
Autre	1	1,79%
Bénévole	10	17,86%
Salarié.e	45	80,36%
Total répondants	56	100,00%

C) DÉTAILS : Profil des structures territoriales (Comités, Ligues) répondantes

Depuis quand votre structure existe-t-elle ?

Nombre d'années d'existence	Valeur réelle	Pourcentage
1 - Moins de 2 ans	1	0,75%
3 - De 6 à 10 ans	15	11,28%
4 - De 11 à 20 ans	4	3,01%
5 - De 21 à 35 ans	16	12,03%
6 - De 36 à 50 ans	39	29,32%
7 - De 51 à 75 ans	32	24,06%
8 - De 76 à 100 ans	13	9,77%
9 - Plus de 100 ans	5	3,76%
Information non transmise	8	6,02%
1 - Moins de 2 ans	1	0,75%
Total répondants	133	100,00%

Quel est le type d'activité proposée au sein de votre structure ?

Activités proposés	Valeur réelle	Pourcentage
Sport Collectif	71	53,38%
Sport Individuel	90	67,67%
Sport Scolaire	26	19,55%
Sport Universitaire	17	12,78%
Autres Activités	18	13,53%
Total répondants	133	100,00%

Combien d'activités proposez-vous au sein de votre structure ?

Nombre d'activité(s) proposée(s)	Valeur réelle	Pourcentage
1 activité	80	60,15%
2 activités	32	24,06%
3 activités	9	6,77%
4 activités	9	6,77%
5 activités	3	2,26%
Total répondants	133	100,00%

Quel est le type de pratique proposée au sein de votre structure ?

Pratiques proposées	Valeur réelle	Pourcentage
Loisirs	128	96,24%
Compétition	117	87,97%
Haut Niveau	70	52,63%
Pratique adaptée (handisport, sport adapté)	80	60,15%
Total répondants	133	100,00%

Combien de bénévoles participent à la vie de votre structure ?

Nombre de bénévoles	Valeur réelle	Pourcentage
0 - Aucun bénévole	1	0,75%
1 - De 1 à 4	3	2,26%
2 - De 5 à 9	13	9,77%
3 - De 10 à 19	42	31,58%
4 - De 20 à 49	43	32,33%
5 - De 50 à 99	14	10,53%
6 - Plus de 100	17	12,78%
Total répondants	133	100,00%

Quel est votre budget annuel ?

Budget Annuel Association	Valeur réelle	Pourcentage
1 - Moins de 50 000€	52	39,10%
2 - 50 000€ à 100 000€	30	22,56%
3 - 100 000€ à 500 000€	34	25,56%
4 - Plus de 500 000€	17	12,78%
Total répondants	133	100,00%

Votre structure emploie-t-elle une ou plusieurs personnes (salariés, alternants, service civique, mise à disposition de cadres d'État) ?

Structure employeuse	Valeur réelle	Pourcentage
Non	54	40,60%
Oui	79	59,40%
Total répondants	133	100,00%

Identité de la personne répondante représentant votre structure ?

Statut du répondant	Valeur réelle	Pourcentage
Autre	1	0,75%
Bénévole	96	72,18%
Salarié.e	36	27,07%
Total répondants	133	100,00%

D) DÉTAILS : Profil des structures associatives sportives locales répondantes

Depuis quand votre structure existe-t-elle ?

Nombre d'années d'existence	Valeur réelle	Pourcentage
4 - De 11 à 20 ans	1	2,04%
5 - De 21 à 35 ans	4	8,16%
6 - De 36 à 50 ans	5	10,20%
7 - De 51 à 75 ans	13	26,53%
8 - De 76 à 100 ans	9	18,37%
9 - Plus de 100 ans	13	26,53%
Information non transmise	4	8,16%
Total répondants	49	100,00%

Quel est le type d'activité proposée au sein de votre structure ?

Activités proposés	Valeur réelle	Pourcentage
Sport Collectif	23	46,94%
Sport Individuel	44	89,80%
Sport Scolaire	12	24,49%
Sport Universitaire	8	16,33%
Autres Activités	9	18,37%
Total répondants	49	100,00%

Combien d'activités proposez-vous au sein de votre structure ?

Nombre d'activité(s) proposée(s)	Valeur réelle	Pourcentage
1 activité	26	53,06%
2 activités	9	18,37%
3 activités	7	14,29%
4 activités	4	8,16%
5 activités	3	6,12%
Total répondants	49	100,00%

Quel est le type de pratique proposée au sein de votre structure ?

Pratiques proposées	Valeur réelle	Pourcentage
Loisirs	48	97,96%
Compétition	45	91,84%
Haut Niveau	37	75,51%
Pratique adaptée (handisport, sport adapté)	34	69,39%
Total répondants	49	100,00%

Combien de bénévoles participent à la vie de votre structure ?

Nombre de bénévoles	Valeur réelle	Pourcentage
0 - Aucun bénévole	1	2,04%
3 - De 10 à 19	2	4,08%
4 - De 20 à 49	15	30,61%
5 - De 50 à 99	7	14,29%
6 - Plus de 100	24	48,98%
Total répondants	49	100,00%

Quelle(s) modalité(s) de paiement proposez-vous à vos membres ?

Modalités de paiement proposées	Valeur réelle	Pourcentage
Carte Bancaire	26	53,06%
Prélèvement SEPA ou virement bancaire	39	79,59%
Chèque	22	44,90%
Espèces	8	16,33%
Pass'Sport	1	2,04%
Chèque ANCV	1	2,04%
Divers Bons et Coupons	1	2,04%
PayPal	1	2,00%
Total répondants	49	100,00%

Quel est votre budget annuel ?

Budget Annuel Association	Valeur réelle	Pourcentage
1 - Moins de 1 500 000€	12	24,49%
2 - De 1 500 000€ à 4 000 000€	15	30,61%
3 - De 4 000 000€ à 10 000 000€	14	28,57%
4 - De 10 000 000€ à 100 000 000€	7	14,29%
5 - Plus de 100 000 000€	1	2,04%
Total répondants	49	100,00%

Votre structure emploie-t-elle une ou plusieurs personnes (salariés, alternants, service civique, mise à disposition de cadres d'État) ?

Structure employeuse	Valeur réelle	Pourcentage
Non	1	2,04%
Oui	48	97,96%
Total répondants	49	100,00%

Identité de la personne répondante représentant votre structure ?

Statut du répondant	Valeur réelle	Pourcentage
Autre	4	8,16%
Bénévole	12	24,49%
Cadre technique	1	2,04%
Salarié.e	32	65,31%
Total répondants	49	100,00%