



SECTEUR SPORT

La place du numérique

Avec plus de 18 millions de licenciés, le sujet de la transition numérique pour les 162 000 structures affiliées au CNOSF constitue un enjeu capital pour les accompagnateurs des structures de l'ESS. La question de la place du numérique dans le secteur du sport se pose donc naturellement. Qu'il s'agisse de mesurer les évolutions engendrées par la crise sanitaire ou de comparer leurs pratiques avec celles d'autres secteurs, les enjeux numériques des associations sportives s'articulent autour des questions suivantes : quels sont les objectifs recherchés grâce au numérique, les difficultés persistantes et les leviers d'actions possibles ?

1/ LES OBJECTIFS RECHERCHÉS GRÂCE AU NUMÉRIQUE

Usages et objectifs principaux recherchés

Fidéliser son réseau

En 2022, 76% des associations sportives souhaitent améliorer l'animation du réseau grâce au numérique. La mise en place d'outils d'accompagnement à la pratique sportive sont des leviers de fidélisation (*tutoriels, suivi de performance personnelle, réservation en ligne, accès aux informations du club, suivi des compétitions, consultation de licence, maintien du lien entre les adhérents et les bénévoles, etc.*).

Gagner en visibilité

En complément du site web, certains réseaux généralistes ou spécialisés (*Strava, Score'n'Co, Mon club près de chez moi, etc.*) permettent de toucher et d'interagir avec de potentiels adhérents. Plusieurs canaux existent ainsi pour animer des groupes et partager des ressources (*notamment pour les éducateurs*).

Gérer plus efficacement ses activités

Un outil de comptabilité est utilisé par 40% des associations du secteur. Le développement de nouveaux outils facilite également le travail des membres de l'association (*dématérialisation pour la prise de licences sportives, paiement en ligne, formation, gestion des compétitions, etc.*).

CHIFFRES CLÉS

Difficultés

- 49 % des associations sportives rencontrent des difficultés d'ordre humain (lever les appréhensions de certaines personnes, trouver les compétences, maintenir des relations humaines, etc.).

Leviers d'actions identifiés

- Une meilleure connaissance des outils numériques existants (51%)
- Une mise à niveau des membres peu ou pas initiés au numérique (48%)

Accompagnements DLA

- Un renforcement des accompagnements DLA sur les problématiques numériques dans la foulée de la crise de la Covid-19, en majorité sur des temps collectif pour sensibiliser et faire connaître les solutions, mais aussi sur la façon d'intégrer la dimension numérique dans le développement de son projet associatif.

Éléments à investiguer prioritairement dans le cadre d'un diagnostic DLA

• Y a-t-il des personnes identifiées en charge de piloter les outils numériques utilisés par la structure ?

En 2021, plus de 85% des fédérations possèdent au moins un référent numérique et près de la moitié d'entre elles possèdent à la fois un technicien et un dirigeant à ce poste.

• La structure a-t-elle déjà mené une identification de besoins via un outil de diagnostic numérique ?

Un quart des associations du secteur ont bien identifié l'importance de garantir la cohérence du numérique avec le projet associatif, de choisir les outils adaptés, d'évaluer la pertinence, et de ne pas perdre de vue son cœur de métier.

• Comment se font-elles accompagner en cas de difficultés ?

Ce sont les associations des secteurs de la santé, du sport, des loisirs et les services économiques qui sont le plus en difficulté pour se faire renseigner ou accompagner. Déjà en 2021, près de 3 fédérations sur 4 disaient avoir un besoin d'accompagnement afin de mieux exploiter le numérique et se développer.

Financiers principaux

Pilotes nationaux

Opérateur national

CADRES DE REFERENCE

Des études se sont penchées sur le sujet et dressent des constats chiffrés quant à la maturité numérique des associations et fédérations sportives. En voici les références :

➤ **La place du numérique dans le projet associatif, en 2022**

Le CRDLA Numérique s'est associé à Recherches & Solidarités en 2022 pour mener l'étude nationale destinée à suivre l'évolution des pratiques numériques au sein des associations. Ce baromètre constitue une ressource majeure pour le CRDLA Numérique et comprend différents critères d'analyses - dont le secteur d'activité, la taille selon le nombre de salarié, l'implantation géographique, etc. - à comparer à l'aide de ce [tableau de bord interactif](#).

➤ **Étude de la maturité numérique des fédérations, mai 2021**

Le CNOSF a réalisé en 2021 une étude auprès des fédérations sportives afin d'évaluer leur maturité numérique. Cela a mis en exergue un usage très diversifié du numérique et vient confirmer que sa maîtrise constitue un levier fort de développement pour les acteurs du sport. Consulter [les résultats de l'étude](#).

2/ OUTILS POUR ACCOMPAGNER LES ASSOCIATIONS SPORTIVES SUR LE NUMERIQUE

Sélection d'outils et de ressources

- En 2022, près de la moitié des associations du secteur du sport ont identifié qu'une meilleure connaissance des outils numériques existants permettrait de tirer le meilleur parti du numérique. La filière Management du Sport de l'IAE de Poitiers a publié en décembre 2022, une soixantaine de vidéos de présentation des solutions numériques pour les associations sportives : <https://fss.univ-poitiers.fr/managementdusport/solutions-numeriques-pour-les-associations-sportives/>
- Un prestataire du numérique avec une connaissance des problématiques du secteur : [Green Conseil](#)
- Le CRDLA Numérique a conçu un annuaire des prestataires numériques qui a pour objectif de mettre en lien des experts du sujet pouvant avec des structures de l'Economie Sociale et Solidaire : <https://www.crdlanum.fr/acteurs-numeriques>

Témoignages clés d'associations

Le dirigeant d'une petite association sportive sans salariés mentionne avoir mis en place « *agenda partagé qui se synchronise automatiquement sur les ordinateurs et les téléphones des bénévoles pour faciliter l'organisation [...]* » avant d'ajouter que « *via un site internet dédié, les membres de notre club de sport ont accès à leur compte, ils peuvent réserver une période pour l'utilisation du matériel, avoir diverses informations [...]* »

Besoins dans le cadre du DLA

Il n'y a pas de problématique numérique spécifique au secteur sportif qui ressort des accompagnements collectifs ou individuels par le DLA. Les structures du secteur ont autant besoin d'être accompagnées sur la communication interne, la communication externe, la protection des données et le RGPD et la gestion des activités.

Réalisée par le CRDLA Numérique et le CRDLA Sport. Cette fiche s'adresse prioritairement aux chargés de mission du Dispositif local d'accompagnement (DLA), en complément des ressources disponibles sur le site crdlanum.fr

➤ **Contacts CRDLA Numérique :**

Bori UNGELL – bungell@adb-emmaus.com ; **Imadeddine HASSANI** – ihassani@lemouvementassociatif.org ; info@crdlanum.fr