

OBSERVATOIRE DES MÉTIERS DU SPORT

SYNTHÈSE DE LA 2^e ENQUÊTE
AUPRÈS DES ENTREPRISES DE LA BRANCHE DU SPORT



Décembre 2010





ÉDITO

En 2006, la CPNEF du Sport a souhaité mettre en place une étude bisannuelle destinée à mieux connaître les entreprises et les salariés de la branche. La lettre n°1 était ainsi consacrée à la présentation de cette première enquête.

En 2010, la deuxième enquête était lancée, nous permettant d'appréhender les grandes évolutions intervenues au cours de la période.

Trois tendances fortes se dégagent

Face à une demande grandissante des pratiquants pour les activités physiques et sportives, les entreprises ont été amenées à diversifier leurs offres de services au-delà de la traditionnelle activité compétitive.

Parallèlement, l'emploi a progressé avec un développement des temps partiels de faible durée.

Enfin, un nombre conséquent de nos salariés, en particulier les encadrants sportifs, est parti et part encore en formation en réponse, entre autres, aux exigences réglementaires. Notre branche affiche ainsi un taux de recours à la formation des plus importants.

A l'avenir

A partir de ces deux enquêtes, l'Observatoire des Métiers du Sport réfléchit à la mise en œuvre d'enquêtes « flash » thématiques telles que le baromètre socio-économique de nos entreprises, l'évolution de l'emploi, la formation et les accès aux dispositifs... afin d'être au plus près de la réalité de notre branche, des besoins et exigences des entreprises et de leurs salariés.

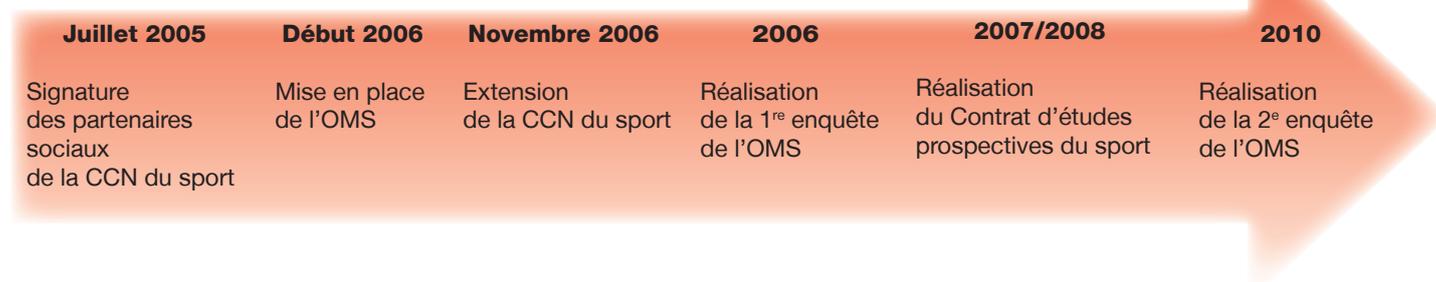
Nous remercions l'ensemble des répondants du temps consacré à cette enquête, le cabinet d'étude Ithaque pour le recueil et l'analyse des résultats ainsi que nos deux OPCA pour leur expertise.

Restant à votre entière disposition, nous vous souhaitons une très bonne lecture !

Bouziane BRINI, Président (collège salarié)

Michel LEROY, Vice-président (collège employeur)

DATES CLÉS



MÉTHODOLOGIE

L'Observatoire des Métiers du Sport a confié au cabinet Ithaque une enquête afin de mieux connaître les entreprises et les salariés de la branche professionnelle du sport. Une enquête du même type avait été réalisée en 2006, permettant de mieux cerner les évolutions du secteur.

En décembre 2009, un questionnaire a été envoyé par courrier à l'ensemble des entreprises adhérentes à AGEFOS PME et Uniformation, OPCA désignés par la branche, soit 16 750 entreprises. Ce questionnaire a également été mis en ligne sur plusieurs sites Internet.

Les résultats présentés dans cette synthèse sont issus de l'exploitation de 2 311 questionnaires.

Les échantillons des deux enquêtes ne sont pas strictement composés des mêmes entreprises. Il est notamment important de noter la surreprésentation des répondants affiliés à la fédération de l'EPGV¹ dans l'échantillon de la deuxième étude. Certains résultats et tendances générales sont donc à prendre avec prudence.

¹ - EPGV : Education physique et gymnastique volontaire

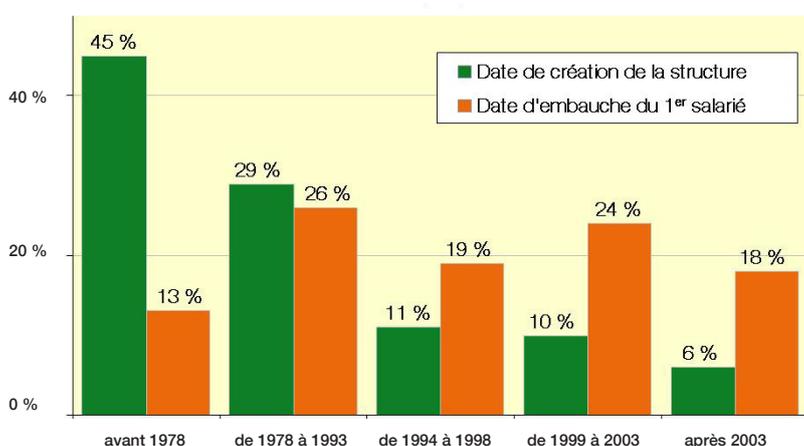
LES ENTREPRISES ET LEURS ACTIVITÉS PRINCIPALES

DES ENTREPRISES PÉRENNES

Les ¾ des entreprises interrogées ont plus de 15 ans d'existence. La part des entreprises de moins de 6 ans reste quant à elle faible et ne représente que 6 % des répondants en 2010.

Concernant le développement de l'emploi salarié, 58 % des entreprises sont employeurs depuis plus de 10 ans (contre 49 % en 2006) et seulement 18 % le sont depuis moins de 6 ans.

Répartition des entreprises selon leur date de création et la date d'embauche de leur 1^{er} salarié (en %)



La comparaison avec les chiffres de l'enquête de 2006 montre un relatif «vieillesse» des structures employeurs et tend à démontrer la bonne pérennité des entreprises du secteur.

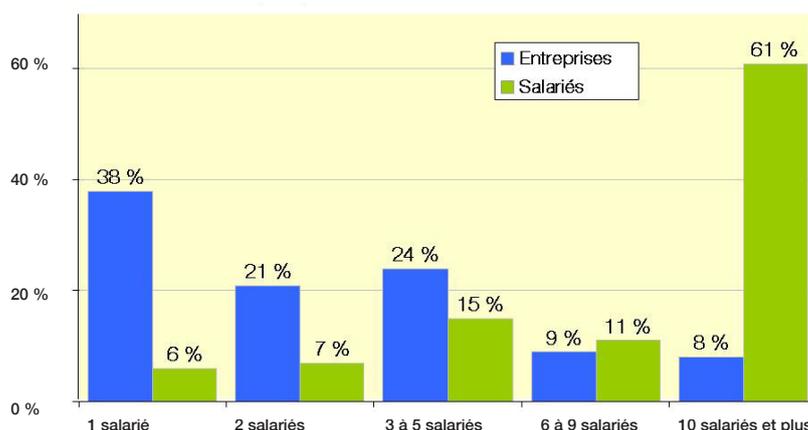
Enfin, il est à noter que 89 % des répondants ont un statut associatif.

UNE MAJORITÉ D'ENTREPRISES DE TRÈS PETITE TAILLE PESANT PEU DANS L'EMPLOI

83 % des entreprises ont 5 salariés au plus et parmi elles, 38 % ont seulement 1 salarié. Si ces dernières sont majoritaires, elles ne représentent pourtant que 6 % du total des salariés du secteur.

Répartition des entreprises et des salariés selon la taille de la structure (en %)

A l'inverse, les entreprises de 10 salariés et plus sont minoritaires (8 %) mais regroupent une grande majorité des salariés (61 %).

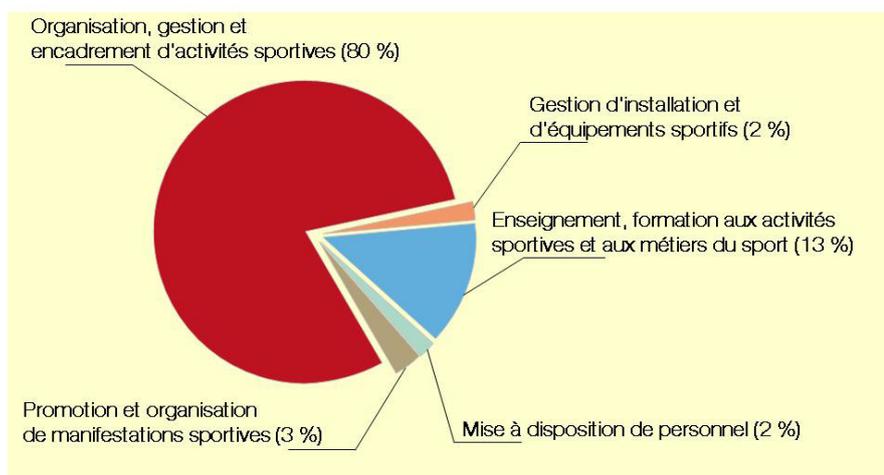


DES DOMAINES D'ACTIVITÉ² CLAIREMENT HIÉRARCHISÉS

En 2010, 95 % des entreprises mentionnent au moins 1 domaine d'activité, 58 % au moins 2 domaines et 43,7 % en mentionnent 3.

80 % des entreprises ont pour principal domaine d'activité « l'organisation, la gestion et l'encadrement d'activités sportives ».

Répartition des entreprises selon leur activité principale (en %)



Pour les entreprises ayant plusieurs domaines d'activité, « l'enseignement, la formation aux activités sportives et la formation professionnelle aux métiers du sport » apparaît en 2^e position pour 39 % d'entre elles.

Ces éléments mettent en avant le caractère « pluriactif » des entreprises de la branche.

DES ENTREPRISES MULTIAFFILIÉES ET PLURIDISCIPLINAIRES

Plus de 90 % des entreprises sont affiliées à une ou plusieurs fédérations sportives.

27 % des entreprises sont affiliées à des fédérations affinitaires, dont 18 % pour la seule EPGV. Le poids respectif des fédérations d'affiliation ne varie que faiblement entre 2006 et 2010, hormis le cas de l'EPGV qui progresse fortement.

Une majorité d'entreprises développe une activité pluridisciplinaire. Un tiers des répondants déclare pratiquer la gymnastique, principale discipline représentée dans l'enquête, avant le tennis, le judo et le football.

Les réponses apportées par le panel 2010 montre une forte progression des sports relevant de la santé, de la remise en forme et du bien-être entre 2006 et 2010 (+ 9,5 points). Leur poids relatif dans la branche croît comparé aux activités de compétition.

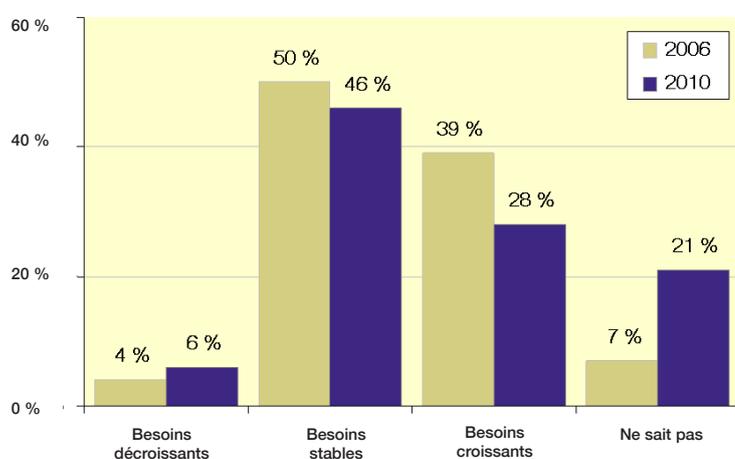
²- Les domaines d'activité proposés par l'enquête sont ceux de la Convention collective nationale du sport.

LES BESOINS DE RECRUTEMENT

Une majorité de répondants déclare avoir connu une stabilité de leurs effectifs au cours des 3 dernières années. 1 entreprise sur 5 atteste tout de même avoir connu une augmentation de ses effectifs.

En termes de recrutements futurs, une proportion importante des sondés envisage des besoins stables au cours des années à venir (46 %).

Besoins de recrutement pour les années à venir



La part d'entreprises qui prévoient une croissance des besoins de recrutement n'est pas négligeable (28 %) mais marque une diminution importante par rapport à 2006 puisque la proportion était de 39 %.

Enfin, les entreprises sont nombreuses à ne pas répondre à cette question : l'incertitude paraît ainsi plus grande en 2010 qu'en 2006.

LE RECOURS À DES INTERVENANTS EXTÉRIEURS

30 % des entreprises recourent à des intervenants non-salariés de leur structure (hors bénévoles) :

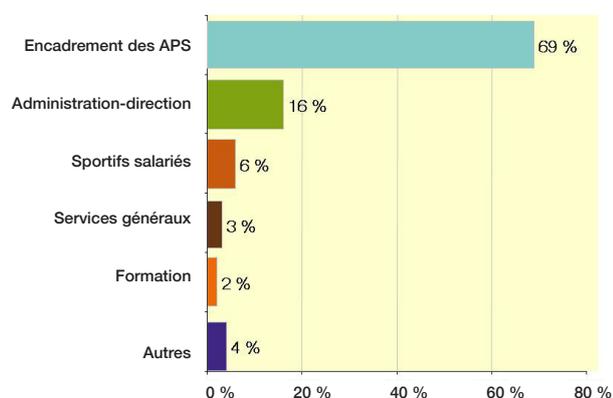
- 14 % déclarent bénéficier d'une mise à disposition
- 7 % font appel à des travailleurs indépendants
- 9 % recourent à des intervenants salariés d'une autre structure

LES EFFECTIFS SALARIÉS

LE POIDS DÉTERMINANT DE L'ENCADREMENT DES ACTIVITÉS PHYSIQUES ET SPORTIVES (APS)

Le secteur professionnel du sport est constitué de plusieurs familles de métiers dont la principale, la famille encadrement des APS, représente 2/3 des effectifs.

Répartition de l'ensemble des salariés selon leur famille de métiers (en %)



La famille administration-direction pèse 16 % dans l'emploi global de la branche.

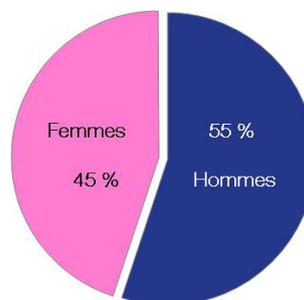
Cette répartition des emplois par famille est identique à celle de l'enquête 2006.

UNE RÉPARTITION HOMMES-FEMMES QUI TEND À L'ÉQUILIBRE

L'effectif salarié se répartit entre 55 % d'hommes et 45 % de femmes.

Cette répartition tend à s'équilibrer avec une légère croissance de l'emploi féminin, observée depuis 2006.

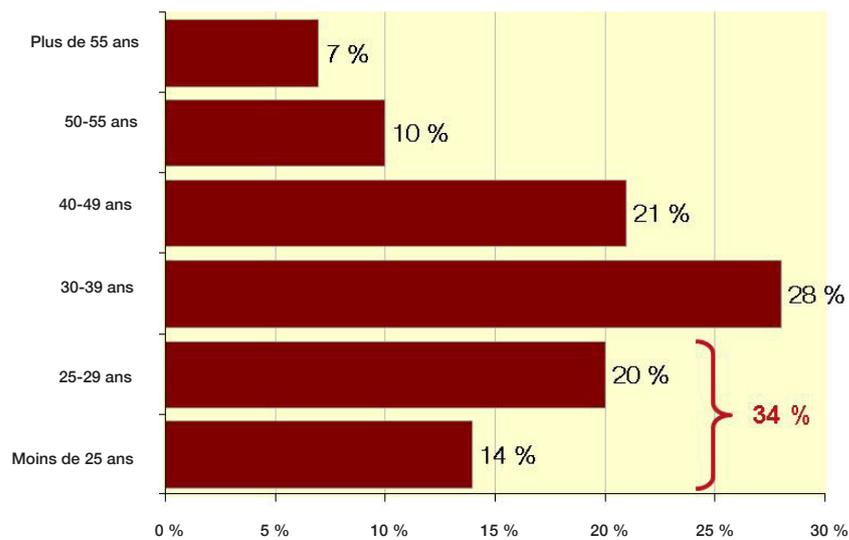
Répartition Hommes-Femmes



LE POIDS IMPORTANT DES JEUNES

Un tiers des salariés a moins de 30 ans et cette catégorie est majoritaire au sein de la branche. Plus précisément, les 25-29 ans représentent 20 % des effectifs et les moins de 25 ans 14 %.

L'âge des salariés de la branche



La répartition des effectifs salariés par âge montre des ordres de grandeur similaires entre 2006 et 2010.

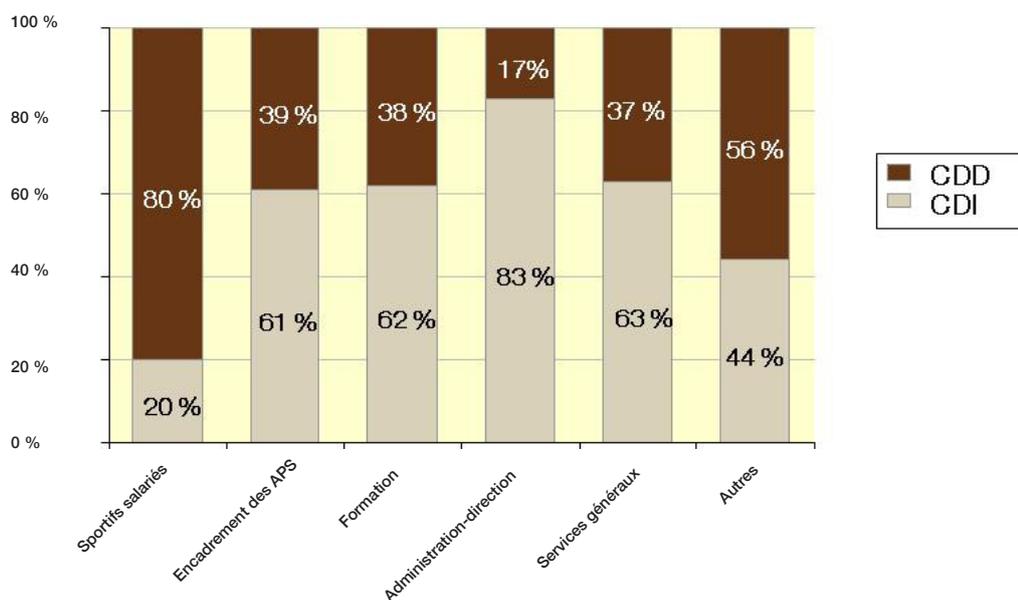
Si la structure d'âge est globalement la même, on observe toutefois une variation entre les 2 enquêtes des effectifs de moins de 30 ans (- 6 %) et une hausse des plus de 40 ans (+ 5 %).

LES CONDITIONS D'EMPLOI DANS LE SECTEUR : CONTRATS ET TEMPS DE TRAVAIL

LA CONSOLIDATION DES EMPLOIS EN CDI

62 % des salariés de la branche sont employés en CDI. Ce type de contrat a vu sa part augmenter depuis 2006 (+ 6 points).

Répartition des salariés selon les familles de métiers par type de contrat



Ces contrats sont la norme dans la famille administration-direction (83 %). Pour les familles encadrants, formation et services généraux, 2 salariés sur 3 sont en CDI.

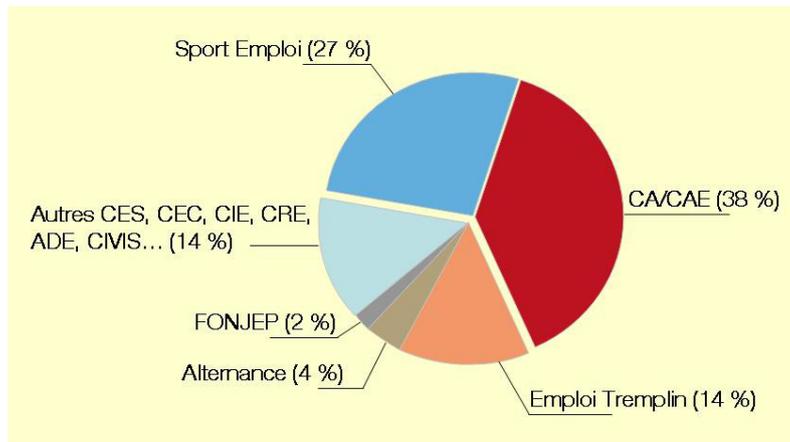
Par ailleurs, ce type de contrat est très faiblement présent chez les sportifs salariés relevant du chapitre 12 de la CCNS (20 %).

Enfin, on peut noter qu'une part importante des salariés en CDI exerce à temps partiel.

UNE FORTE BAISSÉ DES EMPLOIS AIDÉS

L'enquête identifie 1 480 salariés en contrats aidés, soit environ 13 % des effectifs de la branche en 2010, contre 17 % en 2006. La disparition du dispositif emploi-jeune qui représentait plus de 53 % de l'emploi aidé en 2006 a fortement pesé dans cette diminution. Elle en a également modifié la répartition selon le type de contrat engagé.

Répartition des emplois aidés par type de contrat

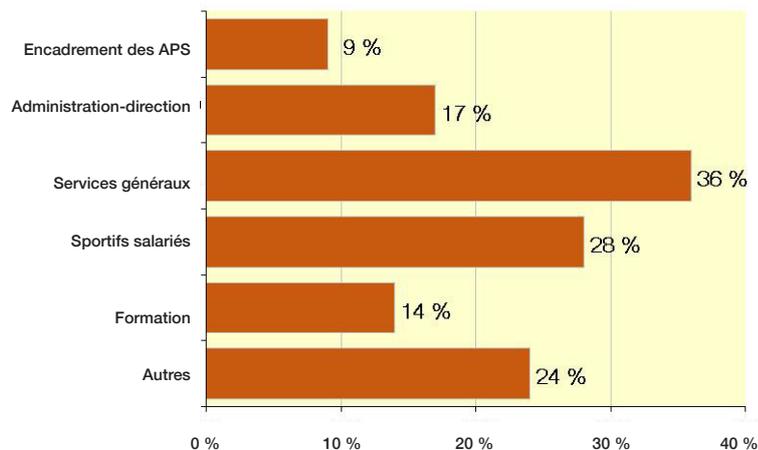


Ainsi 3 types de contrats se distinguent plus particulièrement :

- les CA/CAE, contrats les plus représentés (38 %)
- les Contrat Sport Emploi (27 %)
- les Emplois Tremplins qui n'existaient pas en 2006 et représentent désormais une part non négligeable

Ces dispositifs impactent différemment l'effectif salarié selon la famille de métiers.

Part des contrats aidés dans l'effectif salarié selon les familles de métiers

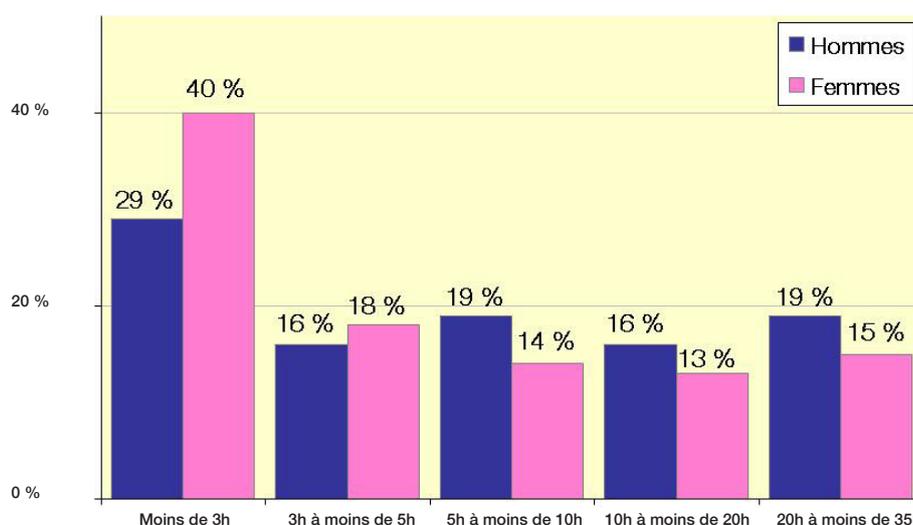


LE POIDS IMPORTANT DU TEMPS PARTIEL

61 % des effectifs de la branche travaillent à temps partiel tandis que 39 % sont à temps complet.

La part des temps partiels, inférieurs à 3h hebdomadaire, est très importante (34 %) et en augmentation par rapport à 2006 (+ 7 points). Le poids de ces temps partiels est plus important chez les femmes (40 %) que chez les hommes (29 %).

Répartition des salariés à temps partiel selon leur durée de travail hebdomadaire

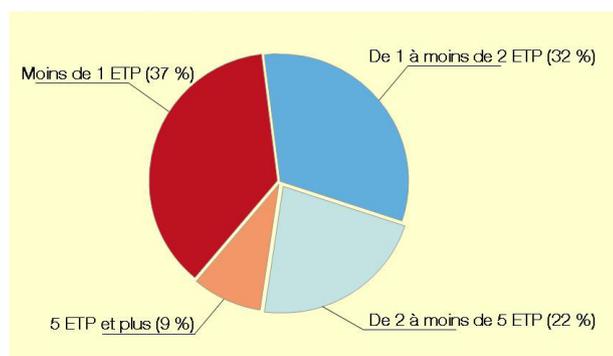


On assiste cependant à une légère augmentation des temps complets par rapport à 2006.

LES ÉQUIVALENTS TEMPS PLEIN* (ETP)

Le nombre moyen de salariés en ETP par entreprise est estimé à 2,5 ETP.

Répartition des entreprises par tranche ETP



La répartition des entreprises par tranche d'ETP se compose ainsi :

- 1/3 ayant moins d'1 ETP
- 1/3 ayant entre 1 et 2 ETP
- 1/3 ayant plus de 2 ETP

Au vu de la représentativité de l'enquête, il est possible d'extrapoler ces résultats à l'échelle de la branche. Le poids des effectifs en Equivalent temps plein est ainsi estimé à environ 40 000 ETP.

* Un Equivalent temps plein correspond à un salarié travaillant à temps plein pendant 1 an soit 1 820 heures.

LA FORMATION DANS LE SECTEUR

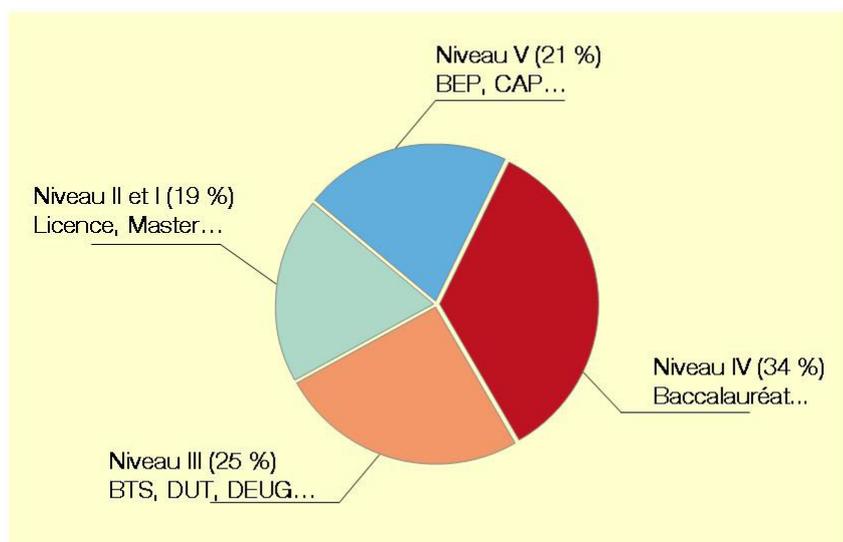
LES DIPLÔMES ET CERTIFICATIONS

La liste des diplômes a évolué entre les 2 enquêtes avec la montée en puissance des BP JEPS, l'apparition du DE JEPS et la mise en place des CQP. Malgré ces évolutions, la hiérarchie des diplômes n'est pas remise en cause : les BEES restent les plus représentés avant les brevets fédéraux et les licences STAPS et ce, malgré leur augmentation.

Près de 90 % des salariés de la famille «encadrement des APS» déclarent être titulaires d'un diplôme ou d'une certification professionnelle.

Un peu plus de 80 % des salariés des autres familles de métiers sont titulaires d'un diplôme.

Les salariés (hors encadrants sportifs) titulaires de diplômes ou de certifications



LA FORMATION

La part de salariés partis en formation est en augmentation par rapport à 2006.

Dans le cadre de l'enquête, 2 756 départs en formation (1/4 des effectifs salariés recensés) ont été comptabilisés en 2010. C'est ainsi près d'1 entreprise sur 2 qui a fait partir ses salariés en formation.

Par ailleurs, 54 % des entreprises envisagent un départ en formation durant l'année à venir soit un taux légèrement supérieur à celui de 2006 (51 %). Il s'agit en majorité de formations diplômantes ou certifiantes.

Enfin, les OPCA sont cités par les répondants comme la principale source de financement des formations, avant l'autofinancement ou le recours aux subventions des collectivités territoriales et de l'Etat.

ZOOM SUR LES ENCADRANTS DES APS

Les encadrants représentent près de 70 % des effectifs de la branche, soit environ 70 000 salariés.

- 61 % sont en CDI
- 39 % travaillent à temps partiel
- 1/3 a moins de 30 ans et 38 % a plus de 40 ans
- 9 % sont des emplois aidés, la plupart en contrat Sport Emploi
- 90 % sont titulaires d'un diplôme ou d'une certification professionnelle

L'ÉVOLUTION DE LA DEMANDE EN SERVICES SPORTIFS INDUIT UNE ÉVOLUTION DES MÉTIERS DU SPORT

Pour les entreprises interrogées, ce sont les métiers de l'encadrement des APS qui vont le plus évoluer, notamment sous l'effet d'une augmentation de la demande et d'une diversification des publics (seniors, handicapés, petite enfance, sport santé...).

Certaines entreprises expriment plutôt une inquiétude vis-à-vis du devenir du rôle des différentes collectivités territoriales et donc des subventions accordées. Elles montrent des difficultés à envisager leur développement ainsi qu'à pérenniser les emplois et encore plus à en créer.

Les répondants indiquent d'autres perspectives d'évolution du monde associatif dans son ensemble :

- besoin de promouvoir sa structure et son activité
- manque de moyens financiers et de bénévoles
- professionnalisation accrue
- nécessité d'une plus grande polyvalence des employés

Ce sont aujourd'hui les animateurs-éducateurs sportifs qui ont en charge ces tâches, notamment dans les entreprises n'ayant pas les moyens de recruter des postes spécifiques pour les accomplir.

LES PRINCIPALES ÉVOLUTIONS de 2006 à 2010*

Éléments stables

- La structure par taille des entreprises a peu varié entre les 2 enquêtes.
- La pyramide des âges est également identique.
- Malgré l'évolution du paysage des certifications professionnelles, les BEES et les brevets fédéraux restent les diplômes les plus cités même s'ils apparaissent en recul relatif par rapport aux BPJEPS, CQP et licences STAPS.

En augmentation

- Les entreprises sont un peu plus «âgées» en 2010.
- Le panel 2010 montre une forte progression des sports relevant de la santé, de la remise en forme et du bien-être.
- Les effectifs progressent, tendance confirmée par les chiffres de l'Unedic.
- La part des femmes augmente mais doit être nuancée par le poids croissant de la gymnastique volontaire dans l'échantillon de répondants en 2010.
- Le poids des salariés à temps complet croît également.
- La part des CDI augmente dans les différentes familles de métiers.
- Globalement, la part de temps partiels est assez stable mais le poids des temps partiels de moins de 3 heures semble s'accroître.

En diminution

- La part des emplois aidés, quant à elle, est en baisse.

* Les échantillons des enquêtes de 2006 puis 2010 sont représentatifs : même s'ils ne sont pas strictement composés des mêmes entreprises, les comparaisons d'une année à l'autre sont autorisées.